

# Nieuwsbrief CO<sub>2</sub>-prestatieladder



Jaargang 3, nummer 7, 30 juni 2010

Extra editie van de Nieuwsbrief Duurzaam Ondernemen  
Onderwerpen:

- Beleidsverklaring energiedoelstellingen
- Roelofs actief in CO<sub>2</sub>-prestatieladder
- CO<sub>2</sub>-prestatieladder
- 3.B.1. / 3.C.1. Reductiedoelstellingen en voortgang
- Algehele reductie doelstelling Roelofs
- Groene stroom
- Groene kantoren
- Personenvervoer (woon-werk- / werk-werkverkeer)
- Roelofs Dichterbij
- Teleconferencing-systeem
- 3.C.1. Mogelijkheden voor individuele bijdrage
- 3.B.2. / 3.C.1. Energiemanagementplan
- 3.C.2. Communicatie
- 3.D.1. Deelname aan initiatieven
- Asfaltcentrale APW
- UR Cool
- Re(d)actie

## Beleidsverklaring energiedoelstellingen

Omdat duurzaamheid hoog in het vaandel staat bij Roelofs zullen voorstellen worden geïmplementeerd die het bedrijf faciliteren in een continue verbetering op het gebied van energiemanagement. Het DMT verklaart daarom onderstaande punten actief uit te voeren:

- Opstellen van doelstellingen die jaarlijks worden beoordeeld en indien mogelijk herzien
- Ingrijpen daar waar veel energie verbruikt wordt door:
  - o Energieverbruik (CO<sub>2</sub>) te meten, registreren, monitoren en elk kwartaal rapporteren
  - o Selecteren van significantie energiestromen voor een evaluatie
  - o Deze energiestroom indien mogelijk reduceren
- Het communiceren van energieverbruik naar werknemers om zo hen bewust te maken van hun invloed op het milieu en hoe zij hier zelf invloed op kunnen uitoefenen
- Werknemers motiveren in het zelf aandragen van voorstellen die energiereductie faciliteren

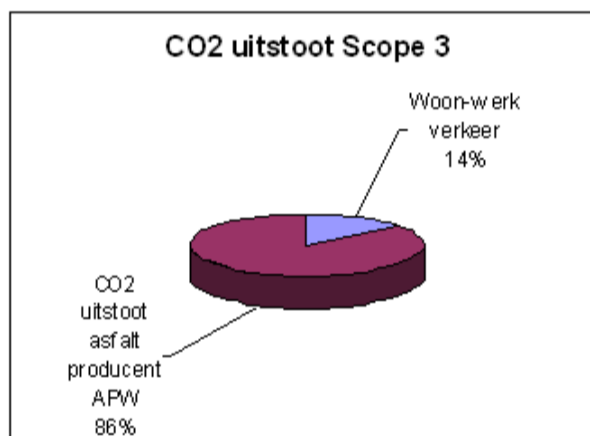
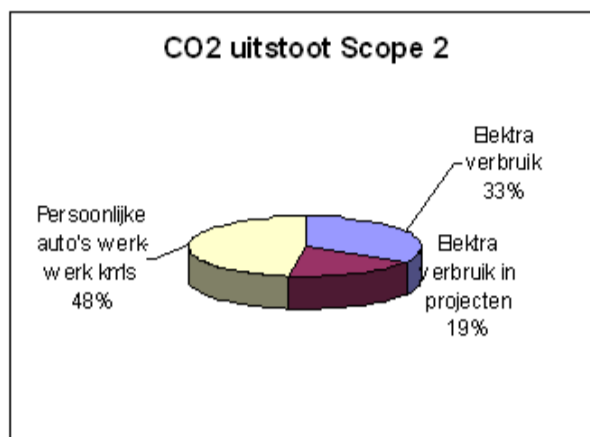
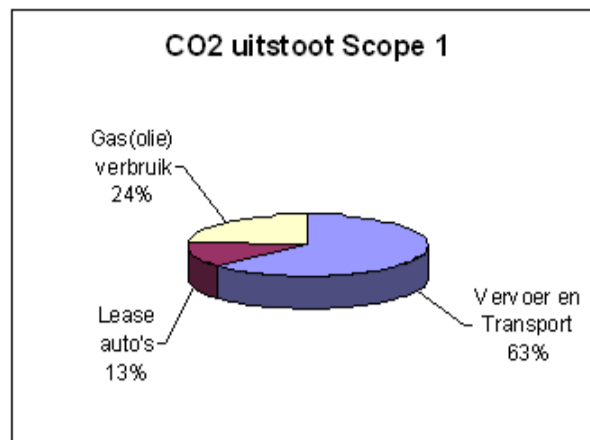
Al deze acties zullen worden ondernomen conform de relevante wetgeving en eisen van autoriteiten op het gebied van energie. Daarnaast zal deze beleidsverklaring zowel intern en extern ter beschikking worden gesteld en zal deze jaarlijks worden beoordeeld en indien nodig aangepast.

## Directie Roelofs

### Roelofs actief in CO<sub>2</sub>-prestatieladder

Roelofs heeft een ambitieus milieubeleid geformuleerd en het initiatief genomen om zijn producten en diensten te verduurzamen. Als onderdeel van dit initiatief zijn we opgegaan voor certificering van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder, geïntroduceerd door ProRail. Deze prestatieladder heeft ervoor gezorgd dat wij al onze CO<sub>2</sub>-emissiebronnen hebben geïnventariseerd en vastgelegd in een CO<sub>2</sub>-Footprint. Dit is de basis om de PDCA-cyclus (PDCA staat voor Plan - Do - Check - Act) verder te gaan doorlopen; met andere woorden; door kennis te hebben van de eigen CO<sub>2</sub>-emissieprestaties willen we vervolgens reductiemogelijkheden identificeren en onszelf ambitieuze doelstellingen opleggen en realiseren.

Voor inzicht in de CO<sub>2</sub>-prestaties van Roelofs verwijzen wij u naar het hoofdstuk [Duurzaam Ondernemen](#) op onze website.



### 3.B.1. / 3.C.1. Reductiedoelstellingen en voortgang

Nu in kaart is gebracht hoeveel CO<sub>2</sub> Roelofs uitstoot in scope 1, 2 en 3 kan begonnen worden met het reduceren van deze uitstoot. Roelofs is hier al geruime tijd mee bezig en heeft al verschillende initiatieven opgestart. De al genomen maatregelen zullen worden besproken en de aanvullende doelstelling zullen daarna benoemd worden. De effecten van de al genomen maatregelen worden waar mogelijk kwantitatief toegelicht.

### Algehele reductie doelstelling Roelofs

Gezien de reductie die reeds heeft plaatsgevonden in 2009 door onder andere het gebruik van groene stroom en het leasebeleid stelt Roelofs zichzelf een kwantitatieve doelstelling voor 2014. Deze is gebaseerd op al gemaakte vooruitgang in de CO<sub>2</sub>-reductie en de aanvullende doelstellingen.

### Concrete doelstelling

6% CO<sub>2</sub>-reductie aan het eind van 2014 op scope 1 en 2 ten opzichte van 2009.

*Hierbij moet wel de kanttekening geplaatst worden dat Roelofs aan het uitbreiden is door onder andere de regionalisatie. Dit zal verdisconteerd moeten worden met de uitstoot die dan gemeten worden. Daarnaast moet de doelstelling periodiek geëvalueerd worden om te zien of deze nog op het goede spoor zit. Deze controle is ingebed in de KAM-voortgangsrapportage aan het directie- en managementteam van Roelofs.*

### Groene stroom

Roelofs heeft groene stroom op het hoofdkantoor in Den Ham en op de zandput in Tynaarlo. Op zandput Tynaarlo is ook de zandzuiger Johannes III op groene stroom in plaats van gasolie-motor. Deze groene stroom wordt geleverd door Electrabel en Roelofs heeft hiervoor ook een groencertificaat. Omdat over 2009 al groene stroom werd gebruikt is dit niet terug te zien in de kwantificering. De totale CO<sub>2</sub> van het elektraverbruik over 2009 was 212541 Kg CO<sub>2</sub>. Bij de kwantificering hiervoor is gebruik gemaakt van de conversiefactor groene stroom voor het hoofdkantoor en de zandput Tynaarlo. Echter wanneer geen groene stroom was gebruikt, dan was er totaal 365075 Kg CO<sub>2</sub> uitgestoten. Dit is dus een besparing

### Concrete aanvullende doelstellingen

Uitsluitend A+B label leaseauto's (2014)  
Stimuleringsbeleid voeren voor aanschaffen A+B label privéauto's werknemers (2014)  
Aanschaf bedrijfswagens rekening houden met labels en/of uitstoot (2014)

### Roelofs Dichterbij

De keuze voor leveranciers en onderaannemers op de projecten worden getracht gekozen te worden uit de directe omgeving van de projecten. Dit scheelt niet alleen transport- en reistijd, maar ook brandstof, dus CO<sub>2</sub>-reductie.

Daarnaast wil Roelofs met het openen van regiokantoren de medewerkers dichterbij de klant houden en dus ook de klant dichterbij Roelofs. Al deze maatregelen zijn indirect terug te vinden in het brandstofverbruik en hebben dus een directe link met de emissies ten gevolge van het personenvervoer.

### Concrete aanvullende doelstelling

Reduceren van het aantal gereden km

### Teleconferencing-systeem

Roelofs werkt aan een teleconferencing-systeem, waardoor vergaderingen op afstand kunnen worden georganiseerd en niet iedereen naar één kantoor hoeft te reizen. Dit levert een besparing op van zowel tijd als energie. Deze maatregel zal ook indirect terug te vinden zijn in het brandstofverbruik.

### Concrete aanvullende doelstellingen

Systeem operationeel (eind 2010)  
Reduceren van het aantal gereden km

### 3.C.1. Mogelijkheden voor individuele bijdrage

Roelofs nodigt iedereen van harte uit om mee te denken over milieuvraagstukken en energie-/CO<sub>2</sub>-reductie. Ideeën, voorstellen en suggesties kunnen verstuurd worden naar [innovatie@roelofsgroep.nl](mailto:innovatie@roelofsgroep.nl)

### 3.B.2. / 3.C.1. Energiemanagementplan

Roelofs heeft een energiemanagementplan opgesteld conform EN 16001. Dit geeft het bedrijf een basis om vanuit hier het gebruik van energie in de organisatie te managen. Het plan kunt u hier downloaden: [Energiemanagementplan](#).

### 3.C.2. Communicatie

Naast het in kaart brengen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en reductiedoelstellingen is het ook belangrijk deze structureel te rapporteren, zowel intern als extern. Intern worden de updates bekend gemaakt via het intranet en de nieuwsbrieven duurzaam ondernemen. Extern wordt dit gedaan middels de website en het MVO-jaarverslag.

Daarnaast is ook de dialoog met externe partijen van belang. Momenten hiervoor zijn opgenomen in het plan. Hiermee worden alle communicatiepunten gestructureerd opgenomen met vastgelegde taken, verantwoordelijkheden en de wijze van communicatie. Het communicatieplan kunt u hier downloaden: [Communicatieplan](#).

### 3.D.1. Deelname aan initiatieven

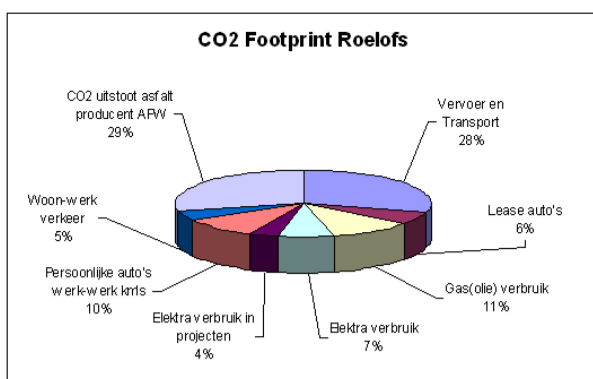
Roelofs heeft deelgenomen of neemt deel aan onderstaande initiatieven:

- Seminar DHV CO<sub>2</sub>-footprintberekeningen en Klimaatbeleid – volgens ISO 14064 en de ProRail ladder op 27 april 2010
- Roelofs is lid van MVO Nederland
- Actieve communicatie in inspraak bij AgenschapNL (voorheen SenterNovem)
- Roelofs neemt deel aan het millennium platform Twenterand
- Lid van Innovatieplatform GWW
- Lid van Jong Bouwend Nederland

Verder is Roelofs actief betrokken en initiatiefnemer van onderstaande zaken.

### Asfaltcentrale APW

Roelofs heeft een aandeel in de asfaltcentrale Asfalt Productie Westerbroek, een grote leverancier van asfalt voor Roelofs (circa 60%). Roelofs is actief betrokken in het managementteam van dit bedrijf. Daarnaast heeft



### 3.1.C.1. CO<sub>2</sub>-prestatieladder

Roelofs registreert en rapporteert zijn CO<sub>2</sub>-emissies conform de NEN-ISO 14064-1. Het energieverbruik en diens resulterende emissies zijn opgedeeld in drie groepen. Emissies die direct worden uitgestoten (zoals benzine en gas), emissies die indirect worden uitgestoten (zoals opgewekte elektriciteit) en overige emissies. Deze onderverdelingen worden scopes genoemd. Gebleken is dat het grootste deel van de uitstoot in scope 1 wordt veroorzaakt door het wagenpark, de postvervoer en transport. Voor scope 2 geven de emissiebronnen een uitstoot die ongeveer gelijk is. Voor scope 3 is de geanalyseerde stroom van de APW (asfaltcentrale waar Roelofs het grootste gedeelte van zijn asfalt inkoop) de grootste. In scope 3 zijn echter nog niet alle emissiebronnen opgenomen, deze zullen later worden aangevuld. Vooral nog zijn er twee analyses gedaan die een grote post zijn voor Roelofs. Met behulp van deze inventaris zijn vervolgens doelstellingen opgesteld die invulling geven aan het Energiemanagementplan (EMP). De resultaten van de inventaris staan in onderstaande tabel en grafieken. In volgende grafieken staan de scopes apart afgebeeld. Hieruit kan in één oogopslag gezien worden welke emissiepost het grootste aandeel heeft in een scope.

geweest van bijna 60%. Voor de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot betekende dit over 2009 een reductie van 5,5%.

#### Concrete aanvullende doelstellingen

100% groene stroom op alle kantoren (2011)  
 Groene stroom op projecten (2012)  
 Alle zandwinningen in eigen beheer op groene stroom (2012)  
 Zandwinningen in samenwerkingsverbanden op groene stroom (2014)

#### Groene kantoren

Het nieuwe kantoor van Roelofs in Stadskanaal is helemaal duurzaam gebouwd. De nieuwbouw in Den Ham zal ook een uiterst duurzaam karakter krijgen, gestreefd wordt naar energielabel A.

#### Concrete aanvullende doelstellingen

Nieuwbouw kantoor Den Ham Energielabel A (2011)  
 Verlagen EPC/EPN van bouwketen (2014)

#### Personenvervoer (woon-werk- / werk-werkverkeer)

Nieuwe leaseauto's worden uitsluitend nog A en B label gekozen, dus niet meer de grote benzineverbruikers. De winst die hiermee behaald kan worden zal worden uitgedrukt in gram CO<sub>2</sub>/km. Hierbij wordt de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot gedeeld op het totale aantal kilometers. Voor 2009 geldt een ratio van 142615 Kg CO<sub>2</sub>/ 93500km = 153 gram CO<sub>2</sub> per gereden kilometer. Voor 2010 geldt nu een prognose van 146240 Kg CO<sub>2</sub>/ 997500km = 147 gram CO<sub>2</sub> per gereden kilometer. Dus ondanks meer kilometers en meer CO<sub>2</sub> wordt er relatief gezien flink bespaard door deze maatregel.

Roelofs structureel inzicht in de CO<sub>2</sub>-emissies die de centrale uitstoot. Aan de hand daarvan worden doelstellingen opgesteld om deze te verminderen.

#### UR Cool

Energiebesparing wordt een koud kunstje door UR Cool. De meest duurzame vorm van koeling en continue koeling voor het bedrijf. UR Cool biedt een uniek duurzaam koelwater netwerk. Op bedrijvenlocatie Eeserwold in Steenwijk profiteren alle toekomstige bedrijven van het uiterst milieuvriendelijke en CO<sub>2</sub>-besparende koelsysteem 'Lake Source Cooling', en dat ook nog eens tegen lagere kosten.

UR Cool is een joint venture tussen Unica Installatiegroep en Roelofs. In een project komen de expertises van beide partijen samen. Roelofs ontwikkelt het bedrijventerrein en exploiteert de aanliggende zandwinning. Unica heeft de technische knowhow voor de ontwikkeling en aanleg van het UR Cool systeem.

#### Re(d)actie

Wil je reageren op één van de onderwerpen of heb je een idee over Duurzaam Ondernemen of Innovatie in het algemeen, stuur dan een e-mail naar :

[innovatie@roelofsgroep.nl](mailto:innovatie@roelofsgroep.nl)

**Commissie Duurzaam Ondernemen**