



ENERGIE MANAGEMENTPLAN 3.1

# CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER

**OPDRACHTGEVER:**  
Roelofs Groep

**RAPPORTAGE:**  
D01

**DATUM:**  
26 juni 2025

CO2-prestatieladder  
Energie Managementplan 3.1  
Rapportage D01



Bezoekadres  
Dorpsstraat 20  
7683 BJ Den Ham

Postadres  
Postbus 12  
7683 ZG Den Ham

T +31 (0) 546 67 88 88  
F +31 (0) 546 67 28 25  
E info@roelofsgroep.nl

Tevens vestigingen in  
Stadskanaal  
Sneek  
Steenwijk  
Veenendaal  
Spijkenisse  
Weesp

#### PROJECTGEGEVENS:

Naam: CO2-prestatieladder  
Nummer: D01  
Documentnr.: Rapportage D01  
Status: Definitief  
Datum: 26 juni 2025  
Auteur: E. Spijker

#### OPDRACHTGEVER:

Roelofs Groep  
Postbus 12  
7683 ZG Den Ham

#### AUTORISATIE

Naam: G. Hoiting

Handtekening:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "G. Hoiting", is written over a light gray background.

Datum: 1-7-2025

# INHOUDSOPGAVE

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Samenvatting                                               | V  |
| 1. Energie Managementplan 3.1 (2024-2028)                  | 1  |
| 1.1 Ondernomen acties en te nemen acties                   | 1  |
| 1.2 Beleidsverklaring                                      | 1  |
| 1.3 Onderbouwing koploperschap                             | 2  |
| 1.3.1 Bolkesteijn Infra                                    | 2  |
| 1.3.2 Koninklijke Sjouke Dijkstra                          | 3  |
| 1.3.3 Oosterhof Holman                                     | 3  |
| 1.3.4 Conclusie benchmark                                  | 4  |
| 2. Beschrijving organisatie                                | 5  |
| 2.1 Roelofs                                                | 5  |
| 2.2 Verantwoordelijkheden                                  | 5  |
| 2.3 Definitie bedrijf volgens Prestatieladder              | 6  |
| 2.4 Beschreven periode en basisjaar                        | 6  |
| 3. Oranisiiegrenzen                                        | 7  |
| 3.1 Organizational Boundary                                | 7  |
| 3.2 Uitwerking                                             | 7  |
| 4. Identificatie, kwantificatie en analyse                 | 9  |
| 4.1 Identificatie                                          | 9  |
| 4.2 Toelichting kwantificering methodes                    | 10 |
| 4.3 Analyse (ISO 50001 paragraaf 4.4.3)                    | 10 |
| 5. Directe GHG emissies (Scope 1)                          | 12 |
| 5.1 Overzicht CO <sub>2</sub> uitstoot scope 1 categorieën | 12 |
| 5.2 Vervoer en transport                                   | 12 |
| 5.3 Leaseauto's (brandstof)                                | 13 |
| 5.4 Gasverbruik kantoren                                   | 13 |
| 5.5 Gas- en gasolieverbruik Zandwinning                    | 13 |
| 6. Indirecte GHG emissies (Scope 2)                        | 14 |
| 6.1 Overzicht scope 2 emissies                             | 14 |
| 6.2 Elektra kantoren en zandwinning                        | 14 |
| 6.3 Zakelijke autoreizen elektrisch                        | 14 |
| 6.4 Persoonlijke auto's werk-werk kilometers               | 14 |

|        |                                                              |    |
|--------|--------------------------------------------------------------|----|
| 7.     | Indirecte GHG emissies (Scope 3)                             | 15 |
| 8.     | Doelstellingen en maatregelen                                | 16 |
| 8.1    | Concrete reductiedoelstelling.....                           | 16 |
| 8.2    | Monitoring doelstellingen.....                               | 16 |
| 8.3    | Scope 1 .....                                                | 17 |
| 8.3.1  | Vervoer en transport / Leaseauto's .....                     | 17 |
| 8.3.2  | Gasverbruik kantoren .....                                   | 18 |
| 8.4    | Scope 2 .....                                                | 19 |
| 8.4.1  | Elektra kantoren en elektraverbruik leaseauto's .....        | 19 |
| 8.4.2  | Personenvervoer werk-werk verkeer .....                      | 19 |
| 8.5    | Scope 3 .....                                                | 20 |
| 8.5.1  | Personenvervoer woon-werk verkeer .....                      | 20 |
| 8.5.2  | Asfalt.....                                                  | 20 |
| 8.6    | Overkoepelende initiatieven .....                            | 21 |
| 8.6.1  | Actuele initiatieven .....                                   | 21 |
| 8.6.2  | Lopende initiatieven.....                                    | 23 |
| 9.     | CO <sub>2</sub> rapportage                                   | 25 |
| 9.1    | Beoogd gebruik.....                                          | 25 |
| 9.2    | Verschijningsfrequentie.....                                 | 25 |
| 9.3    | Verschijningsvorm .....                                      | 25 |
| 9.4    | Geldigheid .....                                             | 25 |
| 9.5    | Inhoud .....                                                 | 25 |
| 9.6    | Verspreiding rapport .....                                   | 26 |
| 9.7    | Verificatie .....                                            | 26 |
| 9.8    | Verantwoordelijkheden .....                                  | 26 |
| 10.    | Communicatieplan                                             | 27 |
| 10.1   | Communicatiedoelstelling en doelgroep.....                   | 27 |
| 10.1.1 | Communicatiedoelstelling.....                                | 27 |
| 10.1.2 | Doelgroepen .....                                            | 28 |
| 10.2   | Media.....                                                   | 31 |
| 10.2.1 | Communicatiemiddelen .....                                   | 31 |
| 10.3   | Communicatiestrategie CO <sub>2</sub> -Prestatieladder ..... | 31 |
| 10.3.1 | Doelstellingen en beleid.....                                | 31 |
| 10.3.2 | Interne communicatie .....                                   | 31 |
| 10.3.3 | Externe communicatie.....                                    | 32 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 10.3.4 Verantwoordelijkheden..... | 34 |
|-----------------------------------|----|

Overzicht Bijlagen:

- I. Conversiefactoren;
- II. Inventarisatie van Initiatieven.

# SAMENVATTING

Roelofs registreert en rapporteert haar CO<sub>2</sub> emissies conform de NEN-ISO 14064 en ISO 50001 (paragraaf 4.4.3). Deze energiebeoordeling gaat primair in op het actuele verbruik van Roelofs. Het inzicht in het energieverbruik wordt verkregen door bemetering en/of door het berekenen van het verbruik op basis van specificaties. Het geheel is gebaseerd op bijlage A.4.3 uit de ISO 50001 en richt zich niet alleen op het identificeren, maar ook op het beoordelen van het energieverbruik en het opstellen van reductiedoelstellingen.

Het energieverbruik en de emissies zijn opgedeeld in drie groepen. Emissies die direct (benzine, gas etc.), indirect (opgewekte elektriciteit) en overige emissies die worden uitgestoten. Deze onderverdelingen worden scopes genoemd.

Uit de analyse van de uitstoot van 2024 is gebleken dat het grootste deel van de uitstoot in scope 1 wordt veroorzaakt door 'Vervoer en Transport'. Voor scope 2 is de CO<sub>2</sub> uitstoot door de werk-werk kilometers van onze medewerkers het grootst. De scope 3 emissies worden uitgebreid behandeld in de rapportage van eis 4.A1 'Meest Materiële emissies scope 3'.

## Resultaten CO<sub>2</sub> Footprint Roelofs – jan t/m dec 2024.

| Energiestromen              |                                                        | Eenheid                  | Jaar 2024        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| <b>Scope 1</b>              | Vervoer en Transport                                   | Kg/CO <sub>2</sub>       | 1.183.407        |
|                             | Zakelijke autoreizen (brandstof)                       | Kg/CO <sub>2</sub>       | 2.825            |
|                             | Gasverbruik kantoren en overige bedrijfspanden         | Kg/CO <sub>2</sub>       | 88.639           |
| <b>Scope 2</b>              | Elektraverbruik kantoren                               | Kg/CO <sub>2</sub>       | -                |
|                             | Elektraverbruik Zandwinning                            | Kg/CO <sub>2</sub>       | -                |
|                             | Zakelijke autoreizen (elektrisch)                      | Kg/CO <sub>2</sub>       | 0                |
|                             | Persoonlijke auto's werk-werk km                       | Kg/CO <sub>2</sub>       | 120.681          |
| <b>Totaal scope 1 en 2</b>  |                                                        | <b>Kg/CO<sub>2</sub></b> | <b>1.395.522</b> |
| <b>Scope 3</b>              | Gasverbruik verwerkte tonnages asfalt door Roelofs     | Kg/CO <sub>2</sub>       | 894.689          |
|                             | Elektraverbruik verwerkte tonnages asfalt door Roelofs | Kg/CO <sub>2</sub>       | 61.930           |
|                             | Kilometers woon-werk verkeer                           | Kg/CO <sub>2</sub>       | 185.621          |
| <b>Totaal scope 1 t/m 3</b> |                                                        | <b>Kg/CO<sub>2</sub></b> | <b>2.537.792</b> |

Roelofs ziet zichzelf als koploper als het gaat om CO<sub>2</sub> reductie in vergelijking met andere organisaties. De toelichting die het koploperschap bevestigt wordt uitgebreid omschreven in hoofdstuk 1.

Er zijn gesprekken gevoerd met alle cluster-, afdelings- en rayonhoofden over ambities en reeds lopende/ te nemen acties. Deze zijn aangevuld met 'innovaties' uit de organisatie en worden behandeld in hoofdstuk 8 van dit Energie Managementplan. Zo heeft Roelofs de ambitie om in het jaar 2026 al een klimaatneutrale bouwplaats in te richten op de projecten. Hiervoor worden op dit moment stappen gezet samen met onze belangrijke partners en onderaannemers in de keten.

Bovenstaande toelichting op onze ambities, en de deelname aan initiatieven (hoofdstuk 8), toont aan dat Roelofs voorop wil lopen als het gaat om CO<sub>2</sub> reductie en innovaties.

# 1. ENERGIE MANAGEMENTPLAN 3.1 (2024-2028)

Roelofs is zich ervan bewust dat het grootste deel van het wereldwijde energieverbruik voortkomt uit fossiele brandstoffen. Met het Energiemanagement Plan wordt een systeem opgezet voor het meten, registreren, monitoren en bijsturen van energiestromen. Als basis hiervoor wordt de CO<sub>2</sub> footprint van Roelofs gebruikt. Dit EMP wordt gezien als 'energiebeoordeling' van onze organisatie.

## 1.1 ONDERNOMEN ACTIES EN TE NEMEN ACTIES

Allereerst is er een inventarisatie gemaakt van de energiestromen en de bijbehorende emissies conform ISO 14064. De doelstellingen die hieruit voortvloeien voor Roelofs zijn in dit document opgenomen en worden behandeld in hoofdstuk 8. De reductiedoelstellingen zijn door de directie opgesteld en gekoppeld aan het innovatieproject 'Klimaatneutraal 2030'.

Alle doelstellingen uit het Klimaatneutraal 2030 traject zijn vastgelegd en voor iedere werknemer inzichtelijk. Er is o.a. aangegeven wie verantwoordelijk is voor de doelstellingen en wanneer de geplande einddatum is. Ze zijn actief onderdeel van de planning en control cyclus (businessplannen) van Roelofs. De doelstellingen worden periodiek geëvalueerd en indien nodig bijgesteld. Dit wordt meegenomen in KAM rapportages, die worden voorgelegd aan het Directie Management Team.

## 1.2 BELEIDSVERKLARING

Aangezien duurzaamheid hoog in het vaandel staat binnen Roelofs worden voorstellen geïmplementeerd die het bedrijf faciliteren in een continue verbetering op het gebied van energiemangement. Wij zien onze organisatie als koploper op het gebied van CO<sub>2</sub> reductie in vergelijking met sectorgenoten (zie ook hoofdstuk 1.3). Dit dragen we zowel intern als extern uit in diverse initiatieven. Het DMT verklaart dat onderstaande aspecten een hoge prioriteit kennen:

- Opstellen van doelstellingen die jaarlijks worden beoordeeld en indien mogelijk herzien;
- Ingrijpen daar waar veel energie verbruikt wordt door:
  - Energieverbruik meten, registreren, monitoren en rapporteren t.b.v. CO<sub>2</sub> reductie;
  - Selecteren van significantie energiestromen voor een evaluatie;
- Het communiceren van energieverbruik naar werknemers om medewerkers bewust te maken;
- Andere organisaties en stakeholders enthousiasmeren in het reduceren van CO<sub>2</sub>.

Deze acties zullen worden ondernomen conform de relevante wetgeving en eisen van autoriteiten op het gebied van energie. Daarnaast zal deze beleidsverklaring zowel intern en extern ter beschikking worden gesteld en zal deze jaarlijks worden beoordeeld en indien nodig aangepast.

Directie Roelofs

### 1.3 ONDERBOUWING KOPLOPERSCHAP

Om te kunnen bepalen hoe ambitieus onze doelstellingen en maatregelen zijn is er een vergelijk gemaakt met sectorgenoten. Dit is als het ware een benchmark (vergelijking van initiatieven en maatregelen) tussen onze organisatie en andere Infrabedrijven, namelijk met:

- Bolkesteijn Infra;
- Koninklijke Sjouke Dijkstra;
- Oosterhof Holman.

Met deze organisaties werken wij op dit moment het meeste samen in onze projecten, zoals in het raamcontract meerjarig asfaltonderhoud Gemeente Deventer (Bolkesteijn Infra). Bij Aanpak Ring Zuid Groningen werkten we samen met Oosterhof Holman en Koninklijke Sjouke Dijkstra. Ook komen we deze partijen veelal tegen bij aanbestedingen in concurrentie. Hieronder worden de uitkomsten van het benchmark onderzoek gedeeld. Op de websites van de organisaties zijn de CO<sub>2</sub> Prestatieladder documenten doorgenomen en de ambities en doelstellingen staan hieronder per bedrijf opgesomd.

#### 1.3.1 Bolkesteijn Infra

Bolkesteijn Infra is in het bezit van CO<sub>2</sub> Prestatieladder certificering op trede 3. Het [Energie Management Actieplan 2023](#) is ingezien. Hierin zijn de volgende doelstellingen opgenomen over de periode t/m 2023:

- Doelstellingen 2021:
  - Scope 1: 0,5% reductie in 2021, 1% in 2022, 1,3% in 2023 t.o.v. 2020;
  - Scope 2 incl. business travel: 1,5% in 2021, 3% in 2022, 4,5% in 2023 t.o.v. 2020;
- Evaluatie doelstellingen 2021:
  - Scope 1: 6,97% reductie in 2021;
  - Scope 2 incl. business travel: 8,64% reductie in 2021;
- Bestaande doelstellingen t/m 2023:
  - Scope 1: 1% in 2022, 1,3% in 2023 t.o.v. 2020;
  - Scope 2 incl. business travel: 3% in 2022, 4,5% in 2023 t.o.v. 2020.

Per scope zijn er ook reductiemaatregelen in het actieplan terug te vinden:

- Scope 1:
  - Wanneer mogelijk gebruik maken van HVO/100 brandstof of elektrisch materieel;
- Scope 2:
  - Ledverlichting op kantoor aanschaffen.

Deelname aan initiatieven:

- Klimaatinstallatie, energiemangement op kantoor;
- Stimuleren zuinig rijden;
- Stimulering carpools medewerkers;
- Aanschaf klein elektrisch materieel (ketensamenwerking).

### 1.3.2 Koninklijke Sjouke Dijkstra

In het CO<sub>2</sub> reductieplan van [Koninklijke Sjouke Dijkstra](#) zijn de volgende doelstellingen opgenomen:

- Voor de certificeringsperiode 2024-2027 wil Dijkstra groep jaarlijks 20% absolute reductie teweegbrengen in scope 1 en 2;
- Voor de certificeringsperiode 2024-2027 wil Dijkstra groep jaarlijks 5% reductie teweegbrengen in scope 3.

De reductiepercentages wil men behalen middels de volgende maatregelen en initiatieven:

- Scope 1:
  - Energiemonitoring;
  - Toepassen elektrische warmtepomp
  - Apparatuur met energielabel;
  - Cursus het nieuwe draaien;
  - Toepassen kleiner materieel;
  - Rolweerstand verminderen (gebruik rijplaten of tijdelijke verharding);
  - HVO brandstof;
  - Vergroten elektrisch wagenpark;
  - Stimuleren duurzame mobiliteit;
- Scope 2:
  - Vergroten aandeel lokale groene stroom;
- Scope 3:
  - Duurzaam beton;
  - Asfaltmengsels met lage milieu-impact.

### 1.3.3 Oosterhof Holman

Ingezien is het [CO<sub>2</sub> Reductieplan](#) van Oosterhof Holman. Reductiedoelstellingen en maatregelen van deze organisatie zijn:

- Lange termijn (2030): reductie van 50% op scope 1 en 2 ten opzichte van 2019;
- Scope 1: Reductie van 15% op per drie jaar;
- Scope 2:
  - Stroomverbruik volledig invullen met 100% groene stroom;
  - PV panelen aanschaffen voor opladen elektrische voertuigen;
  - Energiezuinige apparatuur aanschaffen en energiebesparende maatregelen doorvoeren.
- Scope 3:
  - Energiebesparingsmaatregelen asfaltmolens APW en APK doorvoeren;
  - Actieve deelname in betonketen Friesland.

#### 1.3.4 Conclusie benchmark

In vergelijking met bovenstaande organisaties is Roelofs een koploper op het gebied van CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen en de actieve deelname aan initiatieven. Onderdelen die dit koploperschap onderstrepen zijn:

- Huidig certificaat: trede 5 CO<sub>2</sub> Prestatieladder;
- Klimaatneutraal in 2030;
- Klimaatneutrale bouwplaats in 2026;
- Deelname Asfaltconvenant Noord Nederland;
- Inzet klein en groot elektrisch materieel;
- Ontwikkeling en aanschaf materieel op waterstof;
- Etc.

Alle bovenstaande maatregelen worden uitgebreid beschreven in dit Energie Management Plan en in de overige duurzaamheidsrapportages. Onze stip op de horizon in 2030 is ambitieus in vergelijking met de andere Infra bedrijven.

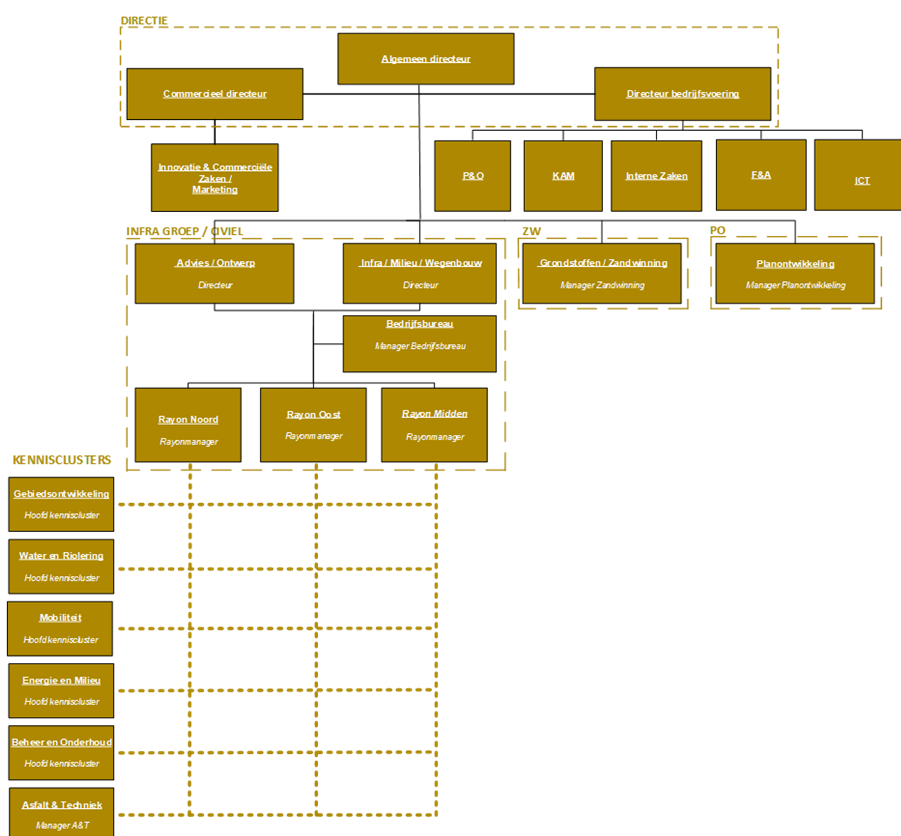
## 2. BESCHRIJVING ORGANISATIE

### 2.1 ROELOFS

Roelofs is een familiebedrijf met als hoofdactiviteiten advies en ontwerp bij infraprojecten, wegenbouw, zandwinning en planontwikkeling. Naast het hoofdkantoor in Den Ham zijn er vestigingen in Stadskanaal, Steenwijk, Sneek en Veenendaal. De ambitie van Roelofs is een toonaangevende middelgrote onderneming te zijn, die op een duurzame, maatschappelijk verantwoorde wijze bouw- en infraprojecten ontwikkelt, realiseert en hierin excelleert.

Met ruim 350 collega's wordt invulling gegeven aan deze ambitie. Om de wil van duurzaam ondernemen te communiceren naar klanten is de CO<sub>2</sub> footprint opgesteld. Deze rapportage is gedaan conform de NEN EN ISO 5001 en ISO 14064-1 norm. Deze internationale standaard maakt de transparantie tussen de verschillende bedrijven mogelijk.

### 2.2 VERANTWOORDELIJKHEDEN



Figuur 2.2: Organogram en verantwoordelijkheden Roelofs.

### 2.3 DEFINITIE BEDRIJF VOLGENS PRESTATIELADDER

Om de categorie te bepalen waarin Roelofs als organisatie valt, wordt gekeken naar de definitie volgens het Handboek CO<sub>2</sub> Prestatieladder 3.1. Uit hoofdstuk 4.2 'Vaststellen omvang van het bedrijf' blijkt dat ons bedrijf behoort tot de categorieën 'kantoren en bedrijfsruimten' en 'alle bouwplaatsen en productielocaties'.

Uit de footprint blijkt dat het elektraverbruik kantoren voor een emissie zorgt van 162.000 kg CO<sub>2</sub> in 2016. Vervolgens is er vanaf toen overgestapt op groene stroom waardoor de emissie (jaarlijks) daalt naar 0 kg CO<sub>2</sub>. Het gasverbruik van de kantoren zorgde in 2018 voor 84.506 kg CO<sub>2</sub> (basisjaar) en deze emissies zitten onder de grens van 500 ton CO<sub>2</sub>.

Voor een uitgebreid inzicht in CO<sub>2</sub> monitoring (gedurende alle jaren) wordt verwezen naar onze footprint. Er kan worden geconcludeerd dat onze emissies van scope 1 en 2 onder de grens van 2.000 ton CO<sub>2</sub> blijven. Volgens de categorisering geldt dat Roelofs een 'Klein bedrijf' is. In hoofdstuk 3 van dit Energiemanagementplan hebben wij een uitgebreide vastlegging gemaakt van onze 'Organizational Boundary' (oftewel de organisatiegrenzen).

### 2.4 BESCHREVEN PERIODE EN BASISJAAR

Dit Energiemanagement Plan heeft betrekking op handboek 3.1 van de CO<sub>2</sub> Prestatieladder en gaat over de periode 2024 t/m 2028. Voor het basisjaar zijn de cijfers omtrent CO<sub>2</sub> uitstoot uit 2018 genomen als startpunt. De doelstellingen uit het voorgaande Energiemanagement Plan zijn geëvalueerd en vervolgens is nagegaan of ze nog van toepassing en/of haalbaar zijn. De reductiedoelstellingen die staan benoemd in het huidige EMP zijn in overleg met de directie opgesteld en zijn zowel haalbaar als ambitieus.

Het Energiemanagement Plan wordt jaarlijks geactualiseerd door de meest actuele gegevens in te voeren. In dit rapport zijn de emissies tot en met augustus 2024 en worden de doelstellingen t/m 2028 behandeld.

## 3. ORANISATIEGRENZEN

Om een inventaris te kunnen maken volgens de standaarden moeten de organisatorische grenzen en operationele grenzen worden bepaald. De organisatorische grenzen, ook wel 'Organizational Boundary' genoemd gaan in op de onderdelen van de organisatie. De operationele grenzen gaan in op de identificatie van de emissies.

### 3.1 ORGANIZATIONAL BOUNDARY

Een organisatie kan bestaan uit een of meerdere onderdelen en binnen deze onderdelen kunnen verschillende bronnen van emissies zijn. Er zijn in de ISO 14064 twee mogelijkheden om deze emissie te bundelen, namelijk de 'control' aanpak en de 'equity' aanpak.

Om onze organizational boundary te bepalen is er gehandeld via de control aanpak. Er is gekozen voor de GHG Protocol methode ("A Corporate Accounting and Reporting Standard, Hoofdstuk 3 'Setting organizational boundaries"). De methode werkt top-down. Vanaf de hoogste top van de hiërarchie ('Roelofs Groep B.V.') wordt naar beneden gekeken.

Vervolgens kan de organisatorische grens in het kader van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder verder uitgewerkt worden op basis van ofwel de 'equity share' benadering (op basis van het eigendomsaandeel in een onderneming), ofwel de 'control' benadering (op basis van financiële controle).

In het eerste geval worden de emissies veroorzaakt door een activiteit meegeteld voor het percentage dat een onderneming hierin participeert, en in het tweede geval worden de emissies veroorzaakt door een onderneming waarover het financiële controle heeft. Deze worden voor 100% meegeteld. Roelofs doet de afbakening op basis van financiële controle. Indien de operatie zelfstandig de eigen operationele processen inricht, dan worden deze emissies niet in de rapportage van Roelofs meegenomen.

### 3.2 UITWERKING

Om tot een juiste beoordeling van de scope te komen zijn de deelnemingen onderverdeelt in 50% en meer en in < 50%. De deelnemingen waarin Roelofs minder dan 50% van de aandelen heeft staan hieronder overzichtelijk weergegeven. De vastgestelde organisatiegrenzen zijn in dit document in te zien: [Juridische structuur Roelofs Groep 2025](#).

Alleen van de 100% deelnemingen wordt de CO<sub>2</sub> emissie meegenomen in de berekeningen t.b.v. scope 1 en 2, namelijk van:

- Roelofs Groep B.V.
- Roelofs Infra Groep B.V.
- Roelofs Materieel B.V.
- Roelofs Civiel B.V.
- Roelofs Zandwinning B.V.
- Roelofs Planontwikkeling B.V.
- Roelofs Advies & Ontwerp B.V.
- Roelofs Participaties B.V.
- Infrafocus B.V.
- Roelofs de Hondsrug B.V.
- Noaberbeheer B.V.
- Roelofs Infra en Milieu B.V.
- Roelofs Wegenbouw B.V.
- Roelofs Eesermeer B.V.
- Roelofs Rutbekerveld B.V.
- Roelofs De Moere B.V.
- Roelofs Linder./Sekdoorn B.V.
- Flua B.V.
- Roelofs Projectontwikkeling Vroomshoop B.V.
- Roelofs RW Energy B.V.
- Hydronex B.V.
- Lolkema Aannemingsbedrijf – transport en onroerend goed B.V.

De scope 3 emissies bestaan uit de woon-werk kilometers van onze werknemers en het afgenomen asfalt van de asfaltcentrales (elektriciteits- en gasverbruik t.a.v. de productie van dit asfalt). Dit is verder uitgewerkt in de rapportage van eis 4.A.1 'Meest Materiële Emissies Scope 3'.

## 4. IDENTIFICATIE, KWANTIFICATIE EN ANALYSE

### 4.1 IDENTIFICATIE

De energiebeoordeling gaat primair in op het actuele verbruik van Roelofs. Voor de projecten waarop CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningvoordeel verkregen worden de emissies geregistreerd en gemonitord. Het inzicht in het energieverbruik is verkregen door bemetering en/of door het berekenen van het verbruik op basis van specificaties. Om de totale uitstoot van emissies te kunnen bepalen moeten eerst de bronnen in kaart worden gebracht. In tabel 4.1 is dit gedaan voor scope 1, scope 2 en scope 3.

Tabel 4.1: Emissiebronnen Roelofs scope 1, 2 en 3 (bron: CO<sub>2</sub> Footprint Roelofs).

| Bronnen totale CO <sub>2</sub> uitstoot |                                    |                                                     |
|-----------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                         | Categorie                          | Toelichting                                         |
| Scope 1                                 | Vervoer en transport               | Vrachtwagens, kleefauto's, walsen, bedrijfswagens   |
|                                         | Zakelijke autoreizen (brandstof)   | Lease auto's van ontwerpleiders en hoger            |
|                                         | Gasverbruik kantoren               | Gasverbruik van alle kantoorpanden + werkplaats     |
| Scope 2                                 | Elektraverbruik kantoren           | Elektra verbruik vestigingen                        |
|                                         | Zakelijke autoreizen (elektrisch)  | Elektrische leaseauto's van ontwerpleiders en hoger |
|                                         | Persoonlijke auto's werk-werk km's | Zakelijke km's gemaakt met privé auto's             |
| Scope 3                                 | Gasverbruik afgenomen asfalt       | Gasverbruik van de verwerkte tonnen Roelofs         |
|                                         | Elektraverbruik afgenomen asfalt   | Elektraverbruik van de verwerkte tonnen Roelofs     |
|                                         | Woon-werk verkeer                  | Woon-werk kilometers                                |

Onder Vervoer en transport valt alle materieel dat bij Roelofs in gebruik is. Hierbij moet gedacht worden aan de transportwagens, walsen, vrachtwagens, shovels etc. Onder lease auto's vallen alle auto's die door Roelofs worden geleased. Een overzicht hiervan is te vinden in het volgende hoofdstuk. Tot slot wordt al het gasverbruik op onze kantoorlocaties gemonitord.

Bij scope 2 draait het ten eerste om het elektraverbruik op de kantoren en van de elektrische leaseauto's. Daarnaast worden ook de werk-werk km's meegenomen die gemaakt worden met privé auto's.

Voor scope 3 wordt er een analyse gemaakt van de CO<sub>2</sub> uitstoot t.a.v. de productie van asfalt wat door Roelofs op jaarbasis wordt afgenomen bij Nederlandse asfaltcentrales. Daarnaast wordt de analyse gemaakt van de kilometers t.b.v. woon-werk verkeer. Deze post is een grote post, aangezien veel medewerkers met de auto naar de werkplek komen.

## 4.2 TOELICHTING KWANTIFICERING METHODES

Er zijn verschillende kwantificeringsmethoden die gebruikt kunnen worden om de emissies te berekenen en in cijfers uit te drukken. Het belangrijkste is dat onzekerheden zoveel mogelijk worden geminimaliseerd. Het kwantificeren van de emissies kan op verschillende manieren, namelijk:

- Berekeningen gebaseerd op:
  - Emissie bronnen vermenigvuldigd met emissie factoren;
  - Gebruik van modellen;
  - Correlaties;
  - Massa balans;
- Metingen:
  - Continue;
  - Interval;
- Een combinatie van de twee kan natuurlijk ook.

Roelofs maakt gebruik van het vermenigvuldigen van de emissie bronnen met emissiefactoren, omdat daadwerkelijke metingen niet aan de orde zijn. Op basis van het voorgaande is data geselecteerd en verzameld. Deze gegevens zijn terug te vinden in de genoemde tabellen. De emissie factoren die worden gehanteerd zijn afkomstig uit de CO<sub>2</sub> Prestatieladder van SKAO. Deze zijn weergegeven op de website < [www.co2emissiefactoren.nl](http://www.co2emissiefactoren.nl) >. De berekeningen van de verschillende emissies zijn gedaan in een Excel werkblad, genaamd: 'CO<sub>2</sub> Rapportage Roelofs footprint'. In dit Excel werkblad zijn de emissies ondergebracht in de categorieën scope 1, scope 2 en scope 3.

De enige onzekerheden in metingen/ meetresultaten zijn de resultaten van het thuis- en onderweg laden van de elektrische leaseauto's. Hier hebben we dan ook gerekend met de conversiefactor voor grijze stroom. De rest van metingen en meterstanden staan vast en is de herkomst (gas, elektra, brandstof) van bekend.

## 4.3 ANALYSE (ISO 50001 PARAGRAAF 4.4.3)

In het Excel werkblad staan de emissies van Roelofs per jaar tegen elkaar uitgezet, zodat de cijfers duidelijk zijn te vergelijken. Er kan hierdoor eenvoudig worden nagegaan of er voor een bepaalde emissiecategorie de gewenste reductie wordt behaald. De verdere analysestappen in de energiebeoordeling zijn de volgende:

- Een analyse op hoofdlijnen van het huidige en historische energieverbruik (trendanalyse);
- Een meer gedetailleerde analyse voor het identificeren van de faciliteiten, apparaten of processen die een significante invloed hebben op het energieverbruik;

- Het identificeren, vastleggen van prioriteiten en documenteren van kansen voor verbetering van de energieprestatie;
- Voor projecten waarop CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is, wordt onderzocht of de te verwachten en werkelijke meest materiële emissies afwijken van die van de organisatie Roelofs als geheel;
- Het project genaamd 'Aanpak Ring Zuid' van de Combinatie Herepoort is zo'n dergelijk project met gunningvoordeel. Van dit project worden de emissies bekend gemaakt in het Energiemanagementplan. Alle registraties zijn verwerkt in bijlage II 'CO<sub>2</sub> registratie projecten' en daarnaast is er een projectplan opgesteld met daarin reductiemaatregelen voor dit project. Het project is halverwege 2025 tot een einde gekomen, maar tot de oplevering is dit project meegenomen in de footprint.

Wij hebben ervoor gekozen om voor iedere scope afzonderlijk de hierboven genoemde analyse uit te werken. De reductiedoelstellingen, de toekomstige kansen voor Roelofs, en de prioriteiten voor de komende jaren zijn vervolgens in hoofdstuk 8 uitgewerkt.

## 5. DIRECTE GHG EMISSIES (SCOPE 1)

De directe GHG emissies bestaan uit vijf hoofdcategorieën, zie ook de onderstaande tabellen. Het jaar 2018 wordt gezien als ons basisjaar. Vanaf dit jaar wordt het verbruik bijgehouden in een trendanalyse in onze footprint.

### 5.1 OVERZICHT CO<sub>2</sub> UITSTOOT SCOPE 1 CATEGORIEËN

Tabel 5.1.1: Scope 1 emissies 2018 (bron: CO<sub>2</sub> rapportage Roelofs, Excel werkblad Footprint).

| Energiestromen        |                                                | Eenheid                  | Jaar 2018        |
|-----------------------|------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| <b>Scope 1</b>        | Vervoer en Transport                           | Kg/CO <sub>2</sub>       | 1.309.217        |
|                       | Zakelijke autoreizen (brandstof)               | Kg/CO <sub>2</sub>       | 536.297          |
|                       | Airco en Koeling                               | Kg/CO <sub>2</sub>       | -                |
|                       | Gasverbruik kantoren en overige bedrijfspanden | Kg/CO <sub>2</sub>       | 84.506           |
|                       | Gas en gasolie verbruik Zandwinning            | Kg/CO <sub>2</sub>       | 219.086          |
| <b>Totaal scope 1</b> |                                                | <b>Kg/CO<sub>2</sub></b> | <b>2.149.106</b> |

\*Opmerking: In bovenstaande tabel is voor 2018 de CO<sub>2</sub> uitstoot inclusief Lolkema Aanneming- en transport in beeld gebracht. Eind 2024 is dit bedrijf overgenomen door de Roelofs Groep. Om een representatief beeld te schetsen in het verloop van de CO<sub>2</sub> uitstoot zijn ook de CO<sub>2</sub> gegevens van 2018 van Lolkema opgevraagd. Voor een uitgebreider inzicht wordt verwezen naar de CO<sub>2</sub> footprint in Excel.

In tabel 5.1.2. zijn onze scope 1 emissies terug te vinden van het basisjaar en is de vergelijking gemaakt met 2024 en 2025 (data van de eerste vijf maanden). Dit is dus voor alles inclusief de CO<sub>2</sub> data van Lolkema.

Tabel 5.1.2: Scope 1 emissies (bron: CO<sub>2</sub> rapportage Roelofs, Excel werkblad Footprint).

| Categorie scope 1                  | 2018             | 2024      | *2025   | 2026 | 2027 | 2028 |
|------------------------------------|------------------|-----------|---------|------|------|------|
| Vervoer/ transport                 | 1.309.217        | 1.183.407 | 487.023 |      |      |      |
| Lease auto's (brandstof)           | 536.297          | 2.825     | 260     |      |      |      |
| Gasverbruik kantoren               | 84.506           | 88.639    | 39.316  |      |      |      |
| Gas/gasolie ZW                     | 219.086          | -         | -       |      |      |      |
| <b>Totaal in kg CO<sub>2</sub></b> | <b>2.149.106</b> | 1.274.871 | 526.599 |      |      |      |

### 5.2 VERVOER EN TRANSPORT

Onder vervoer en transport wordt al het materieel van Roelofs verstaan. Het gaat hier om bedrijfswagens en vrachtauto's, maar ook de infra machines zoals walsen, shovels en kleeftauto's. Een probleem dat hier om de hoek komt kijken is het feit dat het verbruik van vooral de inframachines

moeilijk te bepalen is. Geregistreerd van deze machines is namelijk het aantal draaiuren. Ten eerste is het lastig om te bepalen hoeveel de machines verbruiken per uur, daarnaast zijn draaiuren soms onder volle belasting, terwijl deze soms ook minder hard belast worden en dus minder brandstof verbruiken.

Bij de afdeling F&A (Financiën & Administratie) zijn de gegevens opgevraagd over het aantal ingekochte liters diesel. Deze gegevens zijn vervolgens met behulp van de conversiefactoren omgerekend naar CO<sub>2</sub> emissies. Als het basisjaar 2018 (1.309.217 kg CO<sub>2</sub>) vergeleken wordt met 2024 dan behalen we een reductie van ruim 9%.

Door het openen van diverse regiokantoren neemt Roelofs projecten aan verspreid door heel het land. De werkvoorraad is meer geworden, maar de CO<sub>2</sub> uitstoot daalt en dit is mede te danken aan de inzet van elektrisch materieel en de ambitie voor de klimaatneutrale bouwplaats (zie hoofdstuk 8).

### **5.3 LEASEAUTO'S (BRANDSTOF)**

Onder de categorie lease auto's worden alle leaseauto's van Roelofs geïnventariseerd die rijden op brandstoffen. In 2018 werd er nog 536.297 kg CO<sub>2</sub> uitgestoten omdat er nog voornamelijk brandstof auto's geleased werden. Inmiddels is 98% van het wagenpark elektrisch uitgevoerd en wordt er dus een enorme reductie behaald. Het verloop hiervan is terug te vinden in onze footprint.

### **5.4 GASVERBRUIK KANTOREN**

In 2018 kwam de uitstoot neer op 84.506 kg en in 2024 was dit 88.639 kg CO<sub>2</sub>. Dit houdt in dat er een toename is geweest en dit komt doordat we enorm gegroeid zijn als organisatie en meer vestigingen geopend hebben. Het beleid is erop gericht om energiezuinige locaties te openen (energielabel A) en in te zetten op thuiswerken. Zie ook hoofdstuk 8 met daarin de doelstellingen en maatregelen.

### **5.5 GAS- EN GASOLIEVERBRUIK ZANDWINNING**

Vanaf 2020 is de zandwinning op Tynaarlo afgerond en is hier geen uitstoot meer. Sinds 2020 nemen we Oosterweilanden B.V. niet meer mee in onze footprint, omdat Roelofs hier voor minder dan 50% in de deelneming zit. Dit draagt bij aan een enorme CO<sub>2</sub> reductie in de loop der jaren.

## 6. INDIRECTE GHG EMISSIES (SCOPE 2)

### 6.1 OVERZICHT SCOPE 2 EMISSIES

Tabel 6.1.1: Scope 2 emissies (bron: CO<sub>2</sub> rapportage Roelofs, Excel werkblad Footprint).

| Energiestromen        |                                   | Eenheid                  | Jaar 2018      |
|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------|----------------|
| <b>Scope 2</b>        | Elektraverbruik kantoren          | Kg/CO <sub>2</sub>       | -              |
|                       | Elektraverbruik Zandwinning       | Kg/CO <sub>2</sub>       | -              |
|                       | Zakelijke autoreizen (elektrisch) | Kg/CO <sub>2</sub>       | 8.064          |
|                       | Persoonlijke auto's werk-werk km  | Kg/CO <sub>2</sub>       | 236.814        |
| <b>Totaal scope 2</b> |                                   | <b>Kg/CO<sub>2</sub></b> | <b>244.878</b> |

\*Opmerking: In bovenstaande tabel is voor 2018 de CO<sub>2</sub> uitstoot inclusief Lolkema Aanneming- en transport in beeld gebracht. Eind 2024 is dit bedrijf overgenomen door de Roelofs Groep. Om een representatief beeld te schetsen in het verloop van de CO<sub>2</sub> uitstoot zijn ook de CO<sub>2</sub> gegevens van 2018 van Lolkema opgevraagd. Voor een uitgebreider inzicht wordt verwezen naar de CO<sub>2</sub> footprint in Excel.

### 6.2 ELEKTRA KANTOREN EN ZANDWINNING

Door de aankoop van groene stroom zijn er geen CO<sub>2</sub> emissies meer als Roelofs met haar verbruik onder de grens van 1 MWh blijft. De zandwinning zit inmiddels niet meer in onze boundary.

### 6.3 ZAKELIJKE AUTOREIZEN ELEKTRISCH

In 2018 werd er 12.426 kWh aan stroom afgenomen voor onze elektrische leaseauto's en inmiddels is 98% van het wagenpark elektrisch. We zijn als organisatie groeiende in het aantal medewerkers. Medewerkers die in aanmerking komen voor een leaseauto kunnen alleen nog elektrisch leasen. Om dit elektraverbruik te vergroenen worden GVO's aangekocht.

### 6.4 PERSOONLIJKE AUTO'S WERK-WERK KILOMETERS

In totaal komt de CO<sub>2</sub> uitstoot in scope 2 door de werk-werk kilometers neer op 120.681 kg in 2024. In 2025 is de uitstoot t/m mei uitgekomen op 42.935 kg CO<sub>2</sub>. Er wordt een daling verwacht in CO<sub>2</sub> uitstoot bij scope 2 aan het eind van 2025, namelijk:  $[(42.935 / 5) \times 12] = 103.044$  kg.

## 7. INDIRECTE GHG EMISSIES (SCOPE 3)

Voor de scope 3 emissies is er een analyse gemaakt van de woon-werk kilometers. Een andere indirecte analyse is gemaakt van de hoeveelheid asfalt wat Roelofs in heeft afgenomen bij de asfaltmolens in heel Nederland. Vervolgens is uitgerekend hoeveel CO<sub>2</sub> uitstoot de productie van al dit afgenomen asfalt is geweest.

Tabel 7.1.1: Overzicht scope 3 emissies (bron: CO<sub>2</sub> rapportage Roelofs).

| Energiestromen              |                                                        | Eenheid                  | Jaar 2018        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| <b>Scope 3</b>              | Gasverbruik verwerkte tonnages asfalt door Roelofs     | Kg/CO <sub>2</sub>       | 1.199.653        |
|                             | Elektraverbruik verwerkte tonnages asfalt door Roelofs | Kg/CO <sub>2</sub>       | 141.822          |
|                             | Kilometers woon-werk verkeer                           | Kg/CO <sub>2</sub>       | 214.925          |
| <b>Totaal scope 1 t/m 3</b> |                                                        | <b>Kg/CO<sub>2</sub></b> | <b>1.556.400</b> |

\*Opmerking: In bovenstaande tabel is voor 2018 de CO<sub>2</sub> uitstoot inclusief Lolkema Aanneming- en transport in beeld gebracht. Eind 2024 is dit bedrijf overgenomen door de Roelofs Groep. Om een representatief beeld te schetsen in het verloop van de CO<sub>2</sub> uitstoot zijn ook de CO<sub>2</sub> gegevens van 2018 van Lolkema opgevraagd. Voor een uitgebreider inzicht wordt verwezen naar de CO<sub>2</sub> footprint in Excel.

In tabel 7.1.2. zijn onze scope 3 emissies terug te vinden van het basisjaar en is de vergelijking gemaakt met 2024 en 2025 (data van de eerste vijf maanden). Dit is dus voor alles inclusief de CO<sub>2</sub> data van Lolkema.

Tabel 7.1.2: Trendanalyse scope 3 emissies (bron: CO<sub>2</sub> rapportage Roelofs).

| Scope 3                                    | 2018             | 2024      | *2025   | 2026 | 2027 | 2028 |
|--------------------------------------------|------------------|-----------|---------|------|------|------|
| Woon-werk verkeer                          | 214.925          | 185.621   | 61.316  |      |      |      |
| Asfaltafname                               | 1.341.475        | 956.619   | 353.929 |      |      |      |
| <b>Totaal CO<sub>2</sub> uitstoot (kg)</b> | <b>1.556.400</b> | 1.142.240 | 415.245 |      |      |      |

In het geval van de woon-werk kilometers behalen we mooie resultaten doordat thuiswerken gefaciliteerd wordt en verder trachten we middels regelingen het aantal kilometers terug te brengen. Gezien we groeiende zijn in het aantal medewerkers lukt dit naar behoren. In het geval van het asfalt zetten we in op de afname van duurzame asfaltmengsels en nemen we asfalt af bij energiezuinige asfaltmolens. Voor een uitgebreide toelichting van de scope 3 emissies wordt er verwezen naar de rapportage 'Meest Materiele Emissies scope 3' en de ketenanalyse.

## 8. DOELSTELLINGEN EN MAATREGELEN

Roelofs heeft zich kwantitatieve doelstellingen gesteld in de periode 2024-2028 (planperiode CO<sub>2</sub>-Prestatieladder).

### 8.1 CONCRETE REDUCTIEDOELSTELLING



**Scope 1: 49% CO<sub>2</sub>-reductie aan het eind van 2028 ten opzichte van 2018**

**Scope 2: 59% CO<sub>2</sub>-reductie aan het eind van 2028 ten opzichte van 2018**

**Scope 3: 2% CO<sub>2</sub>-reductie per jaar ten opzichte van 2018** (bij gelijkblijvend tonnage/medewerkers)



De doelstelling is als volgt onderverdeeld in doelstellingen voor de individuele jaren:

#### Procentuele reductie in percentages ten opzichte van basisjaar 2018

|                | T/m 2023 | 2024   | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|----------------|----------|--------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Scope 1</b> | 31,6%    | 9,5%   | 2%   | 2%   | 2%   | 2%   | 20%  | 20%  |
| <b>Scope 2</b> | 6,0%     | 44,7%  | 2%   | 2%   | 2%   | 2%   | 2%   | 2%   |
| <b>Scope 3</b> | 3,1%     | -90,1% | 2%   | 2%   | 2%   | 2%   | 2%   | 2%   |

#### CO<sub>2</sub> reductie (besparing) ten opzichte van basisjaar 2018

|                | T/m 2023 | 2024    | 2025   | 2026   | 2027   | 2028   | 2029    | 2030    |
|----------------|----------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| <b>Scope 1</b> | 679.118  | 204.165 | 43.000 | 43.000 | 43.000 | 43.000 | 430.000 | 430.000 |
| <b>Scope 2</b> | 14.693   | 109.461 | 5.000  | 5.000  | 5.000  | 5.000  | 5.000   | 5.000   |
| <b>Scope 3</b> | 274.912  | 291.657 | 31.000 | 31.000 | 31.000 | 31.000 | 31.000  | 31.000  |
| <b>Totaal</b>  | 986.722  | 605.283 | 79.000 | 79.000 | 79.000 | 79.000 | 466.000 | 466.000 |

### 8.2 MONITORING DOELSTELLINGEN

Roelofs heeft zijn rapportage 'Maatregelenlijst CO<sub>2</sub> Prestatieladder' in onderstaande paragrafen verwerkt. Deze maatregelenlijst is ook gepubliceerd op de website van SKAO. Onze organisatie ziet zichzelf qua beleidsvoering als koploper op het gebied van CO<sub>2</sub> reductie en het geïmplementeerde maatregelenprogramma. Alle reductiemaatregelen en doelstellingen worden geëvalueerd in het DT om te zien of Roelofs nog op het goede spoor zit. De controle hiervan is ingebed in de DT-voortgangsrapportages en de bijsturing/ aanscherping van maatregelen kan noodzakelijk zijn.

## 8.3 SCOPE 1

### 8.3.1 Vervoer en transport / Leaseauto's

Qua leaseauto's is het beleid dat er vanaf 2022 nog enkel elektrische leaseauto's in bedrijf worden genomen. De winst die hiermee behaald kan worden zal worden uitgedrukt in gram CO<sub>2</sub>/km. Het aandeel elektrische auto's zal steeds verder toenemen waardoor er meer CO<sub>2</sub> reductie plaatsvindt. Middels GVO's wordt het elektraverbruik vergroend. Het aantal gereden kilometers van leaserijders zal stijgen bij een groeiend aantal medewerkers, maar als we meer elektrisch gaan rijden wordt er een aanzienlijke reductie behaald.

Zoals aangegeven kunnen het aantal gereden kilometers jaarlijks erg variëren en afhankelijk is van waar de projecten aangenomen worden. Bij de vervanging van bedrijfswagens en materieel dient het verbruik en de uitstoot lager te zijn dan het te vervangen object. Concrete aanvullende doelstellingen staan hieronder.

#### Hoofdaandachtspunten Klimaatneutraal 2030

- Actie IV: Per 2022 geen nieuwe leaseauto's (geel kenteken) op fossiele brandstoffen meer (wel uitloop). Afdeling P&O en Interne Zaken heeft een Mobiliteitsregeling opgesteld en hier is o.a. een voorstel in opgenomen m.b.t. laadpalen bij medewerkers thuis. Bij kantoorgebouwen moeten meer laadpalen komen. Ook wordt het gesprek aangegaan met onze energieleverancier om het thuis / onderweg laden te vergroenen. Verder dient er in dit beleid een stimulans te worden gecreëerd dat er meer carpooling plaatsvindt of bijvoorbeeld de fiets gepakt wordt als mensen geen werkafspraken hebben buiten de vestiging. Dit heeft allemaal te maken met gedragsverandering. Qua beleid dient er een stappenplan gemaakt te worden met de te nemen acties tot 2028 en verder (**✓periode 2024 t/m 2028**).
- Streven is om leaseauto's aan te schaffen die geen fossiele brandstoffen verbruiken (elektrisch, waterstof) (**✓continu proces**).
- Actie V: Bij vervanging van grijze kentekens en werkmaterieel een alternatief niet-fossiel meenemen in de investeringsbeslissing. Daarnaast dient bij fossiel altijd een reductie gerealiseerd te worden van minimaal 5% ten opzichte van het vervangende materieelstuk. Medewerkers worden getraind op 'Het Nieuwe Rijden' en dit scheelt benzine en bespaart het milieu. Shovels op zandwinlocaties kunnen elektrisch aangezien ze steeds hetzelfde kleine stuk rijden (**✓continu proces**).
- Monitoring brandstofverbruik voor minstens 90% van de werktuigen (**✓continu proces**);
- Videoconferencing-systeem gebruiken om kilometers te besparen (**✓continu proces**).
- Actie VI: Het streven is om binnen Roelofs in het jaar 2030 geen voertuigen meer in het bezit te hebben die rijden op fossiele brandstoffen. Het huidige aanbod en de marktontwikkelingen op het gebied van duurzaam vervoer worden in de gaten gehouden. Het verkiezen van een elektrisch

of hybride aangedreven voertuig boven een benzine of diesel wordt gestimuleerd. De beleidsvoering zal zich gaan richten op stimulering, zoals bijvoorbeeld: meer kilometervergoeding bij energiezuinigere auto, het fietsplan en stimuleren van OV-gebruik. Het beleid is begin 2020 vormgegeven en in gang zijn gezet. Zie het projectplan omtrent Fossielvrij Roelofs van Klimaatneutraal 2030 (✓2030);

- Taskforce klimaat neutrale bouwplaats 2026: Zie deelname aan initiatieven, gespreksverslagen van overleggen onderaannemers, etc. (✓2026).

### 8.3.2 Gasverbruik kantoren

Het nieuwe kantoor in Stadskanaal is helemaal duurzaam gebouwd. Dit is een energieneutraal pand aangezien er door de zonnepanelen meer wordt terug geleverd dan gebruikt. Bij onze overige kantoorpanden en werkplaats aan de Marleseweg zetten we ook in op verduurzaming.

#### Hoofdaandachtspunten Klimaatneutraal 2030:

- Actie II: Energieverbruik van alle kantoorlocaties verlagen met 30%. Per 2030 dient Roelofs zelfvoorzienend te zijn in de resterende energiebehoefte en dit betekent dat de komende jaren het volgende in gang wordt gezet: De medewerkers dienen instructie te krijgen met het oog op energiebesparing. De mogelijkheden voor energieopwekking worden ook onderzocht: bijvoorbeeld voldoende zonnepanelen op kantoren, zodat de organisatie zelfvoorzienend is. Dit is voor locatie Stadskanaal al het geval, zie figuur 8.2.2. (✓periode 2024 t/m 2028).
- Directiekeet op zonnepanelen altijd inzetten en daarmee de EPC/ EPN van de bouwketen verlagen (✓periode 2024 t/m 2028).
- Groene stroom op de kantoren. Het creëren van kantoren in de regio waar werken uitgevoerd worden (✓continu proces).



Figuur 8.3.2: Zonnepanelen op kantoor Stadskanaal.

## 8.4 SCOPE 2

### 8.4.1 Elektra kantoren en elektraverbruik leaseauto's

Uit onze footprint blijkt dat Roelofs voor de kantoren jaarlijks onder de grens van 1.000 MWh groene stroom blijft en daarmee is de CO<sub>2</sub> uitstoot hier dus 0 kg. Er worden GVO's aangeschaft die het elektraverbruik van de leaseauto's vergroenen. De HAP's uit het verbeterproject Klimaatneutraal 2030 staan hieronder en liggen in relatie met de doelen om het gasverbruik te verminderen (zie ook paragraaf 8.2.2).

#### Hoofdaandachtspunten Klimaatneutraal 2030:

- Actie II: Energieverbruik van alle kantoorlocaties verlagen met 30% in 2023 en hiermee toewerken naar zelfvoorzienend zijn in 2030 (✓2023);
- Actie II: Directiekeet op zonnepanelen altijd inzetten (✓continue).
- Groene stroom op projecten (op bouwplaats), minstens 75% van het stroomverbruik op projecten is groene stroom en/of van Nederlandse GvO's (✓project specifiek bekijken).
- Ambitieuze doelstelling inkoop groene stroom: Meer dan 98% van de gebruikte elektriciteit is groene stroom of 'vergroend' met Nederlandse GvO's. Ook thuis / onderweg laden lease auto's hierin meenemen; (✓2024-2028).
- Minstens 10% van het elektriciteitsgebruik wordt gedekt met eigen opwekking van hernieuwbare elektriciteit, via eigen investering of PPA. PPA= Lange termijn Power Purchase Agreement (✓continue proces).
- Standaard doelstelling inkoop groene stroom: Meer dan 75% van de gebruikte elektriciteit is groene stroom of 'vergroend' met Nederlandse GvO's (✓continu proces).

### 8.4.2 Personenvervoer werk-werk verkeer

Medewerkers zullen gestimuleerd worden om energiezuinige vervoersmiddelen aan te schaffen.

#### Hoofdaandachtspunten Klimaatneutraal 2030:

- Actie VIII: Het videoconferencing systeem, Teamviewer en Skype for Business moet bedrijfsbreed worden geïmplementeerd. Deze mogelijkheden moeten ook voor het thuiswerken beschikbaar worden gesteld (✓continue proces).
- Actie VI: Per 2030 geen auto's met fossiele brandstoffen meer in gebruik voor woon-werk of werk-werk kilometers. Maatregelen zijn: stimulerende kilometervergoeding, stimuleren om auto's aan te schaffen met A+B label, OV-gebruik en het fietsplan. Beleid dient in 2020 te zijn uitgewerkt en in gang zijn gezet, zie paragraaf 8.2.1. Maatregelen gaan gepaard met het reduceren van de leaseauto's en woon-werk kilometers (✓2030).

## 8.5 SCOPE 3

### 8.5.1 Personenvervoer woon-werk verkeer

Medewerkers zullen gestimuleerd worden om energiezuinige vervoersmiddelen aan te schaffen. Dit is een onderdeel van de opgestelde Mobiliteitsregeling.

#### Hoofdaandachtspunten Klimaatneutraal 2030:

- Maatregelen doorvoeren conform act 6, zie ook paragraaf 8.3.2. (✓ **continu proces**).

### 8.5.2 Asfalt

Roelofs is voor 16% eigenaar van de asfaltcentrale Westebroek (Groningen). Naast de productie van duurzame asfaltmengsels willen we hier een zo laag mogelijke CO<sub>2</sub>-uitstoot. Vandaar dat er een overkapping is gebouwd bij van 5.000 m<sup>2</sup> inclusief zonnepanelen. Door de overkapping liggen minerale grondstoffen voor de productie van asfalt nu droger in voorraad en hoeft er minder energie in het drogen gestopt te worden voorafgaand aan de productie. Bovendien wordt er zonne energie opgewekt. In juli 2024 is ook het convenant "Verduurzaming asfaltketen Noord-Nederland" ondertekend, onderdeel van het **verbeterproject ketenintegratie**. Overheden, brancheorganisaties en marktpartijen in de drie noordelijke provincies zetten samen in op duurzamer asfalt. Daarvoor hebben ze de hun handtekening gezet onder een convenant. De ondertekenaars streven naar minder soorten asfalt, een duurzamere samenstelling en productie op een lagere temperatuur. Daarnaast zetten ze in op hergebruik van asfalt en verduurzaming van de drie noordelijke asfaltcentrales, waaronder dus de APW.



Figuur 8.5.2: Verduurzaming asfaltketen Noord-Nederland.

## 8.6 OVERKOEPELENDE INITIATIEVEN

### 8.6.1 Actuele initiatieven

- Waste Battle✓
- Realisatie zonnepanelen APW✓
- Realisatie overkapping APW ✓
- Elektrische Cargolev Noaberbeheer✓
- Formering en ontwikkelingen van task force klimaat neutrale bouwplaats 2026 ✓
- Waterstofcoalitie HUB Eeserwold: Verkoop kavel aan Fieten Olie – tanken van waterstof en laadpunten elektrische auto's✓
- Etc.;

Daarnaast zullen er nog een aantal initiatieven op worden gestart n.a.v. de HAP's uit het project Klimaatneutraal 2030, namelijk:

- Actie I: Gescheiden afvalinzameling op alle projecten in 2021. Vooraf dient er bepaald te zijn welke afvalstromen gescheiden worden ingezameld en verwerkt. In het jaar 2025 willen we per project 5% reststroom weer hergebruiken als grondstof (✓ **continue**).
- Actie VII: Per 2030 dient de inkoop (facilitair en personeel gerelateerd) voor 80% circulair te zijn. In 2021 dient de beleidsvoering voor de toekomst te zijn vormgegeven. Tot die tijd moeten er dus alternatieven voor inkoop onderzocht worden, zoals leaseconstructies van kantoormeubilair, werkkleding, etc.). Het papierverbruik dient geminimaliseerd te worden door digitaal te werken (✓ **2021**).
- Actie IX: Minimaal 10 acties met betrekking tot duurzaam en circulair ontwerpen en realiseren doorvertalen in de processen. Proces is in 2019 in gang gezet. Alle procedures en checklisten binnen Roelofs inventariseren en updaten naar duurzaamheid bijvoorbeeld: circulair werken in bestek, bij verkeersonderzoek niet alleen kijken naar verkeersdoorstroming, maar ook naar CO<sub>2</sub> uitstoot. Opdrachtgevers uitdagen om EMVI korting te geven op MKI (✓ **continue**).
- Actie X: Alle Roelofs medewerkers zijn per 2021 ambassadeur voor Klimaatneutraal 2030. Bewustwording vergroten en gedragsverandering realiseren. Een soort "VGM-verbeterplan" opstellen maar dan voor klimaatneutraal 2030. Duurzaamheid opnemen in onze kernwaarden en dit dient terug te komen in het wervingsproces en bij beoordelingsgesprekken (✓ **continue**).
- Actie XI: Sharepoint pagina KN2030 aanmaken en hierin de voortgang van initiatieven benoemen (✓ **continu**).

Hieronder worden een aantal van bovenstaande initiatieven uitgebreider toegelicht.

## **Waste Battle**

De Waste Battle is een onderwijsconcept dat het thema zwerfafval op een leuke en effectieve manier aanpakt. Het project begint lokaal en breidt zich uit naar provinciaal en nationaal niveau. Met de Waste Battle willen we zoveel mogelijk jongeren bereiken om ze op deze onderzoekende en ondernemende manier indirect meer bewust te maken van zwerfvuil en ze te stimuleren tot minder vervuילend gedrag.

Zwerfvuil is een hardnekkig probleem waaraan mensen zich storen, dat de leefomgeving in negatieve zin beïnvloedt en ons allemaal ook nog eens veel geld kost. Afvalverwerking en verbranding brengt een enorme hoeveelheid CO<sub>2</sub> uitstoot met zich mee. De Waste Battle onderscheidt zich van andere zwerfvuilprojecten doordat het inzet op de preventie van zwerfvuil en doordat het jongeren zelf de oplossing laat verzinnen. De Roelofs Academy steunt dit project met een financiële bijdrage en neemt zitting in de jury.

## **Waterstofcoalitie HUB Eeserwold: Verkoop kavel aan Fieten Olie te Steenwijk**

Op het industrieterrein Eeserwold in Steenwijk zijn gevorderde plannen om groene waterstof te produceren. Het is de bedoeling om met een elektrolyser op het terrein lokale zonne-energie om te zetten en op te slaan in waterstof. Er is een consortium opgezet in samenwerking met RENDO, GroenLeven, Landgoed de Woldberg, Gemeente Steenwijkerland en N-Tra. Er is met succes een haalbaarheidsstudie uitgevoerd. Het waterstof zal worden geproduceerd uit groene stoom afkomstig van een drijvend zonnepark op de naastgelegen zandafgraving.

Het wordt volgens Fieten een 'groot station' met Diesel, HVO 100, AdBlue, Euro 95, Super 98, CNG (groen gas), laadpunten voor elektrische auto's en er is natuurlijk de mogelijkheid om waterstof te tanken voor personenauto's en vrachtauto's. Commercieel directeur Marcel Grit van Roelofs is 'heel erg blij' met de komst van Fieten Olie. "Dat bezorgt Eeserwold nieuw elan op een prominente plek van het park. En met name door de mogelijkheden voor waterstof krijgt Eeserwold een nieuwe dimensie".

## **Realisatie overkapping APW**

Roelofs is voor 16% eigenaar van de asfaltcentrale te Westerbroek (Groningen). Naast de productie van duurzame asfaltmengsels willen we hier een zo laag mogelijke CO<sub>2</sub> uitstoot realiseren tijdens het productieproces. Vandaar dat er een overkapping is gebouwd bij de APW van 5.000 m<sup>2</sup>. Door de overkapping liggen minerale grondstoffen voor de productie van asfalt nu droger in voorraad en hoeft er minder energie in het drogen gestopt te worden voordat deze materialen mee kunnen in de productie. Dit levert aanzienlijke energie- en CO<sub>2</sub>-besparing op en daarnaast zijn er boven op de overkapping zonnepanelen geplaatst.

## **Klimaat neutrale bouwplaats**

Als het gaat om de klimaat neutrale bouwplaats wordt er niet alleen gekeken naar het zichtbare deel van het project, de uitvoeringsfase. De grootste klimaatwinst bevindt zich namelijk bij de planfase van een project en de bijbehorende keten van onderaannemers en leveranciers. Er lopen daarom op alle niveaus initiatieven om te werken aan uiteindelijk klimaat neutrale bouwplaats:

- Voorbereiding, ontwerp & advies;
- Inkoop/ inhuur materieel (verbeterproject ketenintegratie);
- Uitvoering en realisatie (logistieke inrichting bouwplaats);
- Emissieloos werkmaterieel.

Het streven om in het jaar 2026 projecten emissieloos uit te voeren betekent dat Roelofs de komende jaren extra gaat inzetten op klein elektrisch materieel en gereedschap en ook het machinepark gaat verduurzamen.

### **8.6.2 Lopende initiatieven**

Hieronder de initiatieven die continu opgepakt worden binnen onze organisatie.

#### **Videoconferencing & Teams (✓ continue):**

Roelofs werkt aan een Videoconferencing-systeem (Microsoft Teams), waardoor vergaderingen op afstand kunnen worden georganiseerd en niet iedereen naar één kantoor hoeft te reizen. Dit levert een besparing op van zowel tijd als energie wordt veel gebruikt in de periode van het corona virus. Deze maatregel zal ook indirect terug te vinden zijn in het brandstofverbruik. Het systeem dient operationeel te worden gehouden en er moet meetbaar te worden gemaakt hoeveel reiskilometers dit bespaard.

#### **Onderaannemers – Leveranciers: (✓ continue)**

Leveranciers en onderaannemers worden gekozen uit de directe omgeving van de projecten. Tevens worden leveranciers en onderaannemers geselecteerd op het CO<sub>2</sub> bewust certificaat. Bij de toepassing van materialen wordt gekeken naar de mate van CO<sub>2</sub> uitstoot t.b.v. de productie en aanleg. Er zijn ook diverse gespreksverslagen beschikbaar van overleggen met onderaannemers voor wat betreft de inzet van elektrisch materieel (klimaatneutrale bouwplaats 2026).

Daarnaast wil Roelofs met het openen van regiokantoren de medewerkers dichterbij de klant houden en dus ook de klant dichterbij Roelofs. Al deze maatregelen zijn indirect terug te vinden in het brandstofverbruik en hebben dus een directe link met de emissies ten gevolge van het personenvervoer. Bij de aankoop van computers, laptops, printers wordt er gekozen voor producten met het Energy Star label.

**UR Cool Systeem (✓ 2016):**

Energiebesparing wordt een koud kunstje door UR Cool. De meest duurzame vorm van koeling en continue koeling voor het bedrijf. UR Cool biedt een uniek duurzaam koelwaternetwerk. Op bedrijvenlocatie Eeserwold in Steenwijk profiteren alle toekomstige bedrijven van het uiterst milieuvriendelijke en CO<sub>2</sub>-besparende koelsysteem 'Lake Source Cooling', en dat ook nog eens tegen lagere kosten. UR Cool is een joint venture van Unica Installatiegroep en Roelofs. In een project komen de expertises van beide partijen samen. Roelofs ontwikkelt het bedrijventerrein en exploiteert de aanliggende zandwinning. Unica heeft de technische knowhow voor de ontwikkeling en aanleg van het UR Cool systeem. Roelofs tracht in de toekomst vergelijkbare samenwerkingsprojecten op te kunnen starten op vergelijkbare locaties.

## 9. CO<sub>2</sub> RAPPORTAGE

Hier worden praktische zaken rondom de CO<sub>2</sub> footprint besproken. Het gaat hier om zaken waar rekening mee gehouden moet worden bij het schrijven van het daadwerkelijke verslag.

### 9.1 BEOOGD GEBRUIK

Het rapport heeft als doel inzicht te krijgen in de uitstoot die Roelofs als organisatie veroorzaakt. Hieraan kunnen dan reductiedoelstellingen gekoppeld worden, om zo een duurzamere bedrijfsvoering te realiseren. Daarnaast wordt de standaard ook gebruikt om een stap verder te komen op de CO<sub>2</sub> Prestatieladder van SKAO. Deze ladder eist namelijk een emissie inventaris conform ISO 14064-1 voor het blijven behouden van ons huidige niveau op de ladder. Deze inventaris geeft de mogelijkheid om de duurzaamheidsambitie van Roelofs te communiceren naar belanghebbenden, om zo duidelijk te maken dat duurzaamheid hoog in het vaandel staat.

### 9.2 VERSCHIJNINGSFREQUENTIE

Het Energiemanagement Plan 3.1 gebruikt 2018 als basisjaar. Dit jaar is de basis waaruit onze reductiedoelstellingen worden gerelateerd. De ambitie is om het emissie rapport conform de ISO 14064-1 jaarlijks te laten verschijnen, om zo te zien of doelstellingen behaald worden. Intern kunnen de data meer frequent geregistreerd worden om te zien of de resultaten nog in lijn liggen met het beoogde doel.

### 9.3 VERSCHIJNINGSVORM

Het format waarin het emissie rapport verschijnt is een op zichzelf staand document, maar ook worden resultaten meegenomen in het Jaarverslag en de Management Review dat jaarlijks verschijnt. Daarnaast worden de resultaten gepubliceerd op de website van Roelofs evenals in de nieuwsbrieven Duurzaam Ondernemen door Marketing en Communicatie.

### 9.4 GELDIGHEID

Het emissie rapport blijft geldig totdat een nieuw rapport van opvolgende jaren beschikbaar komt, het voorgaande rapport blijft dan nog beschikbaar als vergelijkingsmateriaal. Daarnaast vervalt de geldigheid ook als tussentijdse wijzigingen worden toegepast die een significant verschil opleveren in de rapportage.

### 9.5 INHOUD

De inhoud die het emissie rapport moet hebben wordt genoemd in paragraaf 7.3 van de ISO 14064-1 norm. Dit rapport beschrijft al deze aspecten.

## 9.6 VERSPREIDING RAPPORT

Het rapport zal intern verspreid worden via het intranet. Daarnaast zal ook een stukje in de nieuwsbrief Duurzaam Ondernemen worden opgenomen. Extern wordt het verstrekt aan belanghebbenden en wordt het opgenomen op de website.

## 9.7 VERIFICATIE

Het ISO 14064-1 rapport is door een externe partij (Energie Consult Holland BV) geverifieerd.

## 9.8 VERANTWOORDELIJKHEDEN

Om een transparante verslaglegging te krijgen is het belangrijk de verantwoordelijkheden voor het verslag goed op een rij te zetten. Het is belangrijk in kaart te brengen wie verantwoordelijk is voor de data die wordt aangeleverd als input voor de CO<sub>2</sub> footprint, omdat dit dan later altijd te traceren is. Daarnaast is ook degene die de verslaglegging doet verantwoordelijk voor de juistheid van de gebruikte data en het eindverslag.

Tabel 9.8: Verantwoordelijkheden

| Data per scope |                                                | Verantwoordelijkheden         |
|----------------|------------------------------------------------|-------------------------------|
|                | <b>Eindverantwoordelijk</b>                    | <b>G. Hoiting</b>             |
|                | <b>Verslaglegging</b>                          | <b>E. Spijker</b>             |
| Scope 1:       | Vervoer en Transport                           | A. Steenbergen, A. Timmermans |
|                | Zakelijke autoreizen (brandstof)               | S. Haverkamp                  |
|                | Gasverbruik kantoren en overige bedrijfspanden | S. Haverkamp                  |
| Scope 2:       | Elektra kantoren                               | S. Haverkamp                  |
|                | Zakelijke autoreizen (elektrisch)              | S. Haverkamp                  |
|                | Werk-werk kilometers                           | A. Bolks – B. Maneschijn      |
| Scope 3        | Gasverbruik verwerkte tonnages asfalt          | A. Steenbergen                |
|                | Elektraverbruik verwerkte tonnages asfalt      | A. Steenbergen                |
|                | Kilometers woon-werk verkeer                   | A. Bolks – B. Maneschijn      |

## 10. COMMUNICATIEPLAN

Naast het in kaart brengen van de CO<sub>2</sub> uitstoot is het ook belangrijk deze te rapporteren, zowel intern als extern. Dit hoofdstuk beschrijft het communicatieplan. Het is opgesteld in het kader van Certificering op CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Het communicatieplan draagt bij aan de inbedding van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder-norm in de organisatie en aan het bewustwordingsproces betreffende de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Het communicatieplan geeft een beschrijving op welke manier het communicatieproces en de eisen als bedoeld onder 3.C.2. beschreven in het document de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder' zijn geregeld.

Er zal zowel intern als extern over de CO<sub>2</sub>-footprint en de kwantitatieve reductiedoelstellingen worden gecommuniceerd. Van het energiebeleid, mogelijkheden tot individuele en gemeenschappelijke bijdrage tot reductie, het huidige energieverbruik en trends in het bedrijf zijn middels communicatieprocedures de aangewezen verantwoordelijken beschreven. Dit is gedaan in verschillende communicatie-uitingen.

In het communicatieplan zijn de interne en externe doelgroepen, de wijze van communicatie, de verantwoordelijkheden en de daarbij behorende activiteiten benoemd en uitgeschreven. De activiteiten zijn daarbij toegewezen aan bestaande rollen binnen de organisatie.

### 10.1 COMMUNICATIEDOELSTELLING EN DOELGROEP

#### 10.1.1 Communicatiedoelstelling

Het doel om te communiceren vanuit Roelofs is: Het aantonen van commitment en inspanningen om het leefklimaat, de milieuprestaties en andere belangen van stakeholders te verbeteren evenals de resultaten van deze inspanningen. Het verkrijgen van de dialoog over deze onderwerpen ter bevordering van de continue verbetering van de MVO prestaties hoort hierbij. Dit voor zowel de eigen organisatie als in de keten.

Het communicatiedoel in het kader van de certificering op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder is het structureel overbrengen van het energiebeleid, de trend en de energie reductiedoelstellingen van het bedrijf en de mogelijkheden voor individuele en gemeenschappelijke bijdrage. Voorts heeft het tot doel om de CO<sub>2</sub>-footprint, de reductiedoelstelling van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en de maatregelen die Roelofs heeft genomen om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren, te communiceren. Met het benoemen van de externe belanghebbenden worden in dit document de belangrijkste externe belanghebbende benoemd. In de hierop volgende (sub)hoofdstukken zullen de verschillende doelgroepen met naam en toenaam worden benoemd.

Aandachtspunten:

- Informatie dient begrijpelijk te zijn en waar nodig te worden uitgelegd;
- Informatie dient opspoorbaar te zijn;
- De informatie dient een nauwkeurig en betrouwbaar beeld te geven;
- Indien mogelijk dient de informatie in vergelijkbare vorm te worden gepresenteerd, zodat het eenvoudiger wordt om te vergelijken.

### **10.1.2 Doelgroepen**

#### **Interne doelgroepen**

Binnen Roelofs komen mensen in verschillende groepen samen. In deze groepen werken ze samen en wisselen ze ideeën, overtuigingen en kennis met elkaar uit. In de opsomming hieronder is een onderscheid gemaakt naar de diverse groepen zoals afdelingen en functies en in sommige gevallen naar de wijze waarop mensen binnen Roelofs samenwerken. De volgende interne doelgroepen zijn te onderscheiden:

- Aandeelhouders;
- Directie;
- Managementteams;
- Leidinggevenden;
- Inleenmedewerkers;
- Medewerkers op de afdelingen.

#### **Externe doelgroepen**

Voor Roelofs is het extern communiceren van groot belang. Zij beseft dat communicatie van haar MVO activiteiten evenals milieueffecten die optreden op andere plaatsen in de keten haar geloofwaardigheid vergroot en haar intrinsieke motivatie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en het milieu vertaalt. Extern communiceren geeft het signaal dat MVO belangrijk wordt gevonden en vormt tegelijk een overeenkomstig signaal met datgene wat Roelofs naar haar medewerkers afgeeft. De volgende externe doelgroepen voor Roelofs zijn te onderscheiden en onderverdeeld in de hieronder weergegeven opsomming. Deze zijn vervolgens per categorie verder uitgewerkt.

- Overheden;
- Klanten;
- Leveranciers;
- Branche vereniging;
- Geldverstrekkers en banken;
- Branchegenoten en concurrenten;
- Burgers / omwonenden
- Niet Gouvernementeale Organisaties.

## Overheden

Overheden, overheidsinstellingen behoren tot de klantengroep en belanghebbenden van Roelofs. De reden hiervoor is dat, naast dat zij klanten zijn, de overheid tevens regelgever en handhaver is. Denk hierbij aan:

- Emissie van voertuigen (euronorm + roetmeting);
- Energieverbruikers (bijvoorbeeld in kantoren werkplaatsen en op parkeerplaatsen o.a. in het kader van bijvoorbeeld de milieuvergunning);
- Elektronisch Milieu Jaarverslag (E-mjv).
- De volgende overheden zijn geïdentificeerd:
- Rijksoverheid;
- Provinciale overheid;
- Gemeentelijke overheid;
- Rijksdienst voor Ondernemend Nederland ([www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)).

## Klanten

Opdrachtgevers zullen steeds meer vragen stellen over de MVO activiteiten, de impact op het milieu en zaken zoals de CO<sub>2</sub>-footprint. Dit vanwege het belang op de mondiale leefomgeving en het voortbestaan van de organisatie. Dit is merkbaar bij gesprekken met opdrachtgevers, in aanbestedingstrajecten en in gesprekken met afnemers die bewust omgaan met het milieu. Belangrijke opdrachtgevers voor Roelofs zitten in de volgende branches:

- Provincies;
- Gemeentes;
- Particuliere bedrijven.

## Leveranciers

Leveranciers leveren een bijdrage aan de reductiemogelijkheden en het beleid dat Roelofs heeft ingezet voor haar CO<sub>2</sub>-emissie en zij kunnen verbeteringen aandragen voor haar milieuprestaties. Om de leveranciers te betrekken, informatie te verzamelen, te informeren en aan te geven hoe zij kunnen participeren in de MVO ontwikkelingen bij Roelofs is een goede relatie met de leveranciers belangrijk. Conform de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder dienen leveranciers zich aan te kunnen sluiten bij de doelstellingen die Roelofs zich stelt inzake de reductie van haar CO<sub>2</sub>-emissie. Leveranciers zijn te onderscheiden in de categorieën:

- Leveranciers van diensten;
- Leveranciers van grondstoffen en producten;
- Overige leveranciers (inleen van personen, (onder)aannemers).

## **Branche vereniging**

Deze klantengroep bestaat uit de branche verenigingen en de concurrenten die samen met Roelofs in deze verenigingen vertegenwoordigd zijn. Samenwerking en overleg met concurrenten in de branche vereniging stelt Roelofs in staat proactief over haar milieuprestaties en eisen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder te communiceren. Conform de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder kunnen concurrenten op de website van Roelofs en via persberichten kennis nemen van het energiebeleid en de CO<sub>2</sub> / energie-reductiedoelstellingen. Dit geldt tevens andersom: Roelofs neemt kennis van de CO<sub>2</sub>- en de energie reductiedoelstellingen middels de website en eventuele persberichten van concurrenten.

Middels de website zal Roelofs ook de concurrenten informeren over haar MVO activiteiten, milieuprestaties en belangrijke milieuaspecten. En niet te min is iedereen met een internetverbinding en een computer in staat deze informatie tot zich te nemen. Brancheorganisaties welke voor Roelofs van belang zijn:

- Bouwend Nederland;
- Cascade;
- VBW asfalt;
- MKB Nederland.

## **Niet Gouvernementele Organisaties (NGO's)**

NGO's zijn organisaties met een maatschappelijk karakter die invloed aanwenden om beleid van overheden en bedrijfsleven te veranderen. Deze NGO's zijn geïnteresseerd in de activiteiten die Roelofs uitvoert op het gebied van CO<sub>2</sub>-emissiereductie en haar milieuprestaties; zij zijn bereid mee te denken in serieuze plannen om te komen tot een betere samenleving en zijn geïnteresseerd om support van Roelofs te verkrijgen voor ideeën waar zijzelf mee bezig zijn.

Visa versa is het voor Roelofs van wezenlijk belang om in contact met NGO's tot een verbetering van informatie uitwisseling en initiatieven voor een betere leefwereld te komen. Het in gesprek zijn en informeren kan zowel individueel als via de branche- en werkgeversorganisaties gebeuren. Voorbeelden van NGO's voor Roelofs Beheer zijn MVO Nederland en Arbouw.

## **Burgers / omwonenden**

Communicatie met de omgeving stelt Roelofs in staat om hinder te minimaliseren, milieueffecten tot een minimum te beperken maar ook beschikbare technieken te evolueren. De omgeving van Roelofs wordt ook gevormd door de hulpverleningsdiensten, burens, buurtverenigingen, scholen vrijwilligersorganisaties en mensen in de omgeving. Bovendien vormen mensen in de omgeving voor Roelofs een goede graadmeter met betrekking tot de omgevingskwaliteit.

## **10.2 MEDIA**

Voor het informeren van de verschillende doelgroepen kunnen diverse media worden ingezet. Hierbij is onderscheid gemaakt naar interne en externe communicatie.

### **10.2.1 Communicatiemiddelen**

Voor het communiceren van de boodschap staan er talloze middelen (media) tot de beschikking. Hieronder staat een overzicht van de middelen die kunnen worden ingezet ten behoeve van de communicatie vereisten conform de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Verbale uiting zoals mondeling overleg, telefoonconversaties en vergaderingen; Geschreven (schriftelijke) media zoals intranet, e-mail en nieuwsbrieven; Audio visuele en sociale (hybride) media zoals video, twitter, facebook. Overzicht van de middelen die binnen Roelofs ingezet worden zijn computers (internet/intranet), Roelofs App en projectborden.

## **10.3 COMMUNICATIESTRATEGIE CO<sub>2</sub>-PRESTATIELADDER**

In dit hoofdstuk worden de verschillende communicatie onderwerpen met betrekking tot de CO<sub>2</sub>-prestatieladder beschreven.

### **10.3.1 Doelstellingen en beleid**

Ieder jaar wordt het Energiebeleid, het Energie reductiebeleid en de doelstellingen getoetst en vastgesteld middels een directiebesluit: Ieder half jaar wordt de volgende informatie geactualiseerd (verantwoordelijk: directie Roelofs Beheer):

- CO<sub>2</sub> voetafdruk prestatieresultaten scope I, II en III;
- Voortgang resultaten versus doelstellingen;
- Diverse lopende projecten en initiatieven om CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren.

### **10.3.2 Interne communicatie**

Voor de interne communicatie conform de CO<sub>2</sub>-prestatieladder gebruikt men de volgende media:

- Maandelijks rapportage naar het Directieteam (DT);
- Maandelijks nieuwsbrief;
- Intranet.

#### **Maandelijks rapportage naar Directieteam**

Maandelijks vinden er DT rapportages van de afdelingen plaats. In deze rapportage zit vanuit KAM de rapportage over de voortgang en ontwikkelingen op het gebied van Kwaliteit, Arbo/Veiligheid en Milieu.

## Nieuwsbrief

Er worden diverse mediamiddelen gebruikt om de medewerkers te informeren en te attenderen over CO<sub>2</sub>-reductie en de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Voor vragen en/of ideeën betreffende de CO<sub>2</sub>-prestatieladder en energie- en CO<sub>2</sub>-reductie wordt gebruik gemaakt van het volgende email adres:

[innovatie@roelofsgroep.nl](mailto:innovatie@roelofsgroep.nl). Het e-mailadres wordt uitgelezen door afdeling Marketing en

Communicatie. Informatie over de voortgang van het project en de CO<sub>2</sub>-footprint wordt in de nieuwsbrief gepubliceerd. De inhoud van deze nieuwsbrief bevat minimaal:

- Het CO<sub>2</sub>-beleid en daaraan gekoppeld energiebeleid;
- De huidige status van de gerealiseerde CO<sub>2</sub>-uitstoot en energieverbruik;
- De geformuleerde doelstellingen op het gebied van energie en CO<sub>2</sub>-reductie;
- Voortgang ten opzichte van de doelstellingen;
- Reductiemogelijkheden, zowel bedrijfsbreed als op operationeel- en persoonlijk niveau;
- Projecten die zijn ingezet om reducties te realiseren;
- Trends van energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot;
- De volledige nieuwsbrief wordt na verzending ook op het intranet gepubliceerd.

### 10.3.3 Externe communicatie

Voor vragen en/of ideeën betreffende de activiteiten gericht op verbetering van het milieu en het leefklimaat zoals de CO<sub>2</sub>-prestatieladder wordt het volgende emailaccount gebruikt:

[innovatie@roelofsgroep.nl](mailto:innovatie@roelofsgroep.nl). Het e-mailadres wordt uitgelezen door afdeling Marketing en

Communicatie. De volgende (specifieke) media worden voor externe communicatie onderscheiden:

- Website;
- Externe nieuwsbrief;
- Actieve deelname en initiatie van werkgroepen;
- Overige media;
- Gesprekken met NGO's en overheden.

## Website

Roelofs heeft voor haar klanten, leveranciers en andere belanghebbenden een website ingericht conform de eisen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. De website bestaat uit een aantal onderdelen en voldoet aan de eisen die worden gesteld in het handboek van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder:

- Invalshoek A: Inzicht;
- Invalshoek B: Reductie;
- Invalshoek C: Transparantie;
- Invalshoek D: Participatie.

### **Externe nieuwsbrief**

Roelofs communiceert middels de externe nieuwsbrief haar activiteiten op het gebied van CO<sub>2</sub>-emissie en CO<sub>2</sub>-reductie en haar deelname aan initiatieven naar haar directe belanghebbenden. Dit gebeurt wanneer deze meldingen actueel en relevant zijn. Afhankelijk van de doelgroep zullen belanghebbenden actief dan wel passief worden geïnformeerd. Deze meest recente externe nieuwsbrieven staan ook op de Roelofs website. Via de website kunnen belangstellenden zich ook voor de nieuwsbrief aanmelden.

### **Roelofs App**

Roelofs communiceert middels 'direct mailing' haar activiteiten op het gebied van CO<sub>2</sub>-emissie en CO<sub>2</sub>-reductie en haar deelname aan initiatieven naar haar directe belanghebbenden. Dit gebeurt wanneer deze meldingen actueel en relevant zijn. Afhankelijk van de doelgroep zullen belanghebbenden actief dan wel passief worden geïnformeerd.

### **Actieve deelname in werkgroepen/initiatieven**

Het CO<sub>2</sub>-beleid naar buiten brengen en laten zien. Binnen de maatschappelijke omgeving waarin Roelofs opereert, zijn er diverse initiatieven die tot doel hebben de leefbaarheid van de omgeving te verbeteren. Roelofs participeert in een aantal initiatieven en zorgt door middel van inzet van haar kennis op het gebied CO<sub>2</sub>-emissiereductie in het kader van processen in de branche voor een actieve bijdrage in de werkgroepen. Zij communiceert in deze werkgroepen tevens haar eigen resultaten en geeft aan hoe zij beoogt de gestelde doelstellingen te realiseren. Roelofs heeft zich onder andere aangesloten bij het volgende initiatieven:

- Lid van de Nederlandse Klimaatcoalitie. Deelnemers van deze Klimaatcoalitie zetten zich in voor een klimaat neutrale bedrijfsvoering. Zie ook het nieuwsbericht;
- Lid van MVO Nederland;
- Lid van Bewuste Bouwers;
- Lid Asphalt Kennis Centrum (AKC);
- Lid van kerngroep ontwikkeling BREEAM-infra (credit CO<sub>2</sub>-reductie);
- Lid van Industriekring Vroomshoop en Omstreken;
- Actieve communicatie in inspraak bij Rijksdienst voor Ondernemend Nederland;
- Lid van Jong Bouwend Nederland;
- Lid van Bouwend Nederland;
- Aangesloten bij kennisplatform CROW;
- Zie voor meer duurzame initiatieven ook de pagina innovaties.

Van de gesprekken, die minimaal twee keer per jaar plaats vinden, dient verslag te worden gemaakt. Tevoren dient een agenda te worden opgesteld en toegezonden, met als bijlagen de documenten op basis waarvan het gesprek wordt gevoerd.

## Overige media

Roelofs communiceert steeds meer via social media. Bij communicatie via e-mails, in verkooppresentaties en op facturen en leverbonnen wordt, indien van toepassing, gecommuniceerd over het project met logo en verwijzing naar de website.

### 10.3.4 Verantwoordelijkheden

Namens Roelofs is de directie verantwoordelijk voor het communicatieplan, de inhoudelijke uitwerking en activiteiten ligt bij de volgende verantwoordelijken:

#### Interne communicatie

|   | Activiteit          | Termijn     | Verantwoordelijke              |
|---|---------------------|-------------|--------------------------------|
| 1 | Directieverslag KAM | Maandelijks | KAM coördinator                |
| 2 | Nieuwsbrief         | 2 jaarlijks | KAM coördinator                |
| 3 | Intranet publicatie | 2 jaarlijks | Afd. Marketing en Communicatie |

#### Externe communicatie

|   | Activiteit                      | Termijn     | Verantwoordelijke              |
|---|---------------------------------|-------------|--------------------------------|
| 1 | Website                         | 2 jaarlijks | Afd. Marketing en Communicatie |
| 2 | Externe nieuwsbrief             | 2 jaarlijks | Afd. Marketing en Communicatie |
| 3 | Roelofs App                     | 2 jaarlijks | Afd. Marketing en Communicatie |
| 4 | Actieve deelname in werkgroepen | Adhoc       | Afd. Marketing en Communicatie |
| 5 | Overige media                   | Adhoc       | Afd. Marketing en Communicatie |

## I. ACTUELE LIJST MET CONVERSIEFACTOREN

Zie hiervoor [www.co2emissiefactoren.nl](http://www.co2emissiefactoren.nl)

De meest actuele waarden voor de conversiefactoren zijn gebruikt voor de berekeningen van onze emissies in de footprint van Roelofs.

## II. INVENTARISATIE VAN INITIATIEVEN

Op dit moment zijn er een aantal lopende initiatieven waar Roelofs (samen met andere partijen) deel van uitmaakt.

### A. Strukton

#### De duurzame leverancier

Strukton wil met zijn zakelijke partners komen tot duurzaamheid in de keten. Samen met Movares, Grontmij en Antea Group heeft Strukton het initiatief genomen voor de Duurzame Leverancier, een platform voor organisaties die investeren in duurzaamheid. Het platform helpt leveranciers bij de opzet van een duurzame bedrijfsvoering en biedt een groot netwerk van duurzame partners. De Duurzame Leverancier is uitgegroeid tot een netwerk van circa 3.500 deelnemers.

#### U15

Strukton is één van de 20 bedrijven in de regio Utrecht die het initiatief namen om de bereikbaarheid in de regio te verbeteren en de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verlagen. Zij verenigden zich in de U15 en gingen concreet aan de slag met het programma Beter Benutten. De U15 treedt namens de verenigde werkgevers op als gesprekspartner voor het Ministerie van Infrastructuur & Milieu, de provincie Utrecht en de grote steden in Midden-Nederland. De U15 is actie- en resultaatgericht. Bij de oprichting in 2012 telde het netwerk 20 leden; inmiddels zijn er meer dan 300 leden.

#### Het Nieuwe Draaien

Het Nieuwe Draaien, een initiatief van de stichting Natuur & Milieu en de BMWT, gaat ervan uit dat er allerlei mogelijkheden zijn om brandstof te besparen zijn bij het werken met kranen en (graaf)machines door:

| Aanpassing                                  | Besparing brandstof |
|---------------------------------------------|---------------------|
| Goede machinekeuze en technische toerusting | 1 tot 2%            |
| Goede rijstijl en werkaanpak                | 8 tot 12%           |
| Adequaat onderhoud                          | 1 tot 2%            |

Strukton sloot zich in 2012 aan bij dit initiatief. Andere deelnemers (koploperbedrijven) zijn BAM, Mourik, Van der Weerd Grafhorst en VolkerWessels.

#### Social return

Bij de aanleg van de A2-tunnel bij Maastricht heeft Strukton samen met Ballast Nedam een convenant afgesloten met de A2school over social return. Tijdens het project zijn er per jaar 75 leer- en werkplekken voor werkzoekenden in de regio met een afstand tot de arbeidsmarkt, voortijdige schoolverlaters maar ook stageplaatsen voor studenten. Hierdoor heeft ook de arbeidsmarkt in regio profijt van het werk.

#### MVO Netwerk Beton

Strukton is een van de initiatiefnemers van MVO Netwerk beton. Samen met bedrijven uit de betonketen en opdrachtgevers (zoals Rijkswaterstaat en MVO Nederland) werken we aan de verduurzaming van beton en aan het stimuleren van de marktvraag voor duurzaam beton.

#### HISER-project

Het HISER-project is een internationaal onderzoeksproject met diverse ketenpartners en universiteiten. Strukton richt zich in dit project met name op het ontwikkelen van recycling mogelijkheden voor de cementfractie van beton. Cement veroorzaakt het grootste gedeelte van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van beton. Wanneer cement gerecycled kan worden, kan de CO<sub>2</sub>-uitstoot met wel 50% worden teruggebracht.

#### 100% load, 100% lean

Met ketenpartners uit de glas- en betonketen is onderzocht hoe logistieke bewegingen in deze keten kunnen worden geoptimaliseerd, zodat er o.a. minder CO<sub>2</sub>-uitstoot is, omdat er minder wordt gereden. Daarvoor is een stappenplan (pdf, 907 kB)ontwikkeld. In diverse projecten binnen Strukton wordt gekeken of deze principes samen met de ketenpartners kunnen worden toegepast.

### **B. Railcom**

RailCom is steeds op zoek naar nieuwe manieren om verantwoord met grondstoffen om te gaan. Door nieuwe technieken of slimmer gebruik en inzet van middelen kan veel bespaard worden. Hieronder drie voorbeelden welke wij reeds hebben ingevoerd:

Fuel Safe: Aangezien Shell de nieuwe brandstof Fuel Safe heeft ontwikkeld, heeft VolkerWessels besloten om deze brandstof te gaan gebruiken in plaats van de V-Power brandstof. De reden hiervoor is dat de voordelen van Easy Fuel min of meer gelijk zijn aan die van V-Power. De belangrijkste voordelen van Shell FuelSave Euro 95 zijn:

- Helpt om uw motor schoner te houden
- Betere verbranding te realiseren
- Meer kilometers te rijden voor hetzelfde geld

Het gebruik van FSC papier geeft de zekerheid dat de grondstof voor het papier afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen. Waar u misschien niet bij stilstaat is dat de koffie automaten 24 uur 7 dagen per week het water op ca 80 graden Celcius houden gaat veel energie verloren. Door een simpele ingreep in de instellingen van de koffieautomaat (als het apparaat het toelaat) is het mogelijk om buiten kantooruren, zonder gevaar voor de volksgezondheid (salmonella), de temperatuur van het water te laten verlagen naar 60 graden Celcius. Naast bovenstaande initiatieven heeft RailCom een aantal initiatieven vastgesteld om een verdere bijdrage te leveren aan de reductie van de CO<sub>2</sub> uitstoot.

### **C. BAM wegen**

De jarenlange praktijkervaring van BAM Wegen vormt een stevige basis voor de permanente verbetering en vernieuwing van producten in de wegenbouw. Technologische innovatie is, zeker in de huidige markt waarin verantwoordelijkheden verschuiven, onmisbaar om maatschappelijke doelstellingen te halen en onze concurrentiepositie te versterken. Met ons eigen expertisecentrum BAM Wegen TMA (Technologie - Materieel - Asphalt) waarborgen wij het kennisniveau binnen onze organisatie en zijn we in staat innovaties doelgericht te vertalen naar de markt.

In de wegenbouw spelen vooral reductie van energiegebruik, uitstoot van CO<sub>2</sub>, onderhoudsarme en dunnere constructies en duurzaamheid een grote rol. Hiervoor hebben wij diverse, innovatieve asfaltsoorten ontwikkeld. LEAB (Laag Energie Asphalt Beton) is daar een goed voorbeeld van.

Met het ambitieuze Europese demonstratieproject LE2AP (Low Emission2 Asphalt Pavements) zijn we de weg ingeslagen van de duurzaamste productie en verwerking van asfalt. In 2017 willen we in staat zijn asfalt te produceren en verwerken bij 80 graden Celsius, een geluidreductie te realiseren van 10dB en een recyclingpercentage (PR) te bereiken van minimaal 80 procent.

### **D. Gebr. De Koning:**

#### Initiatief eco-aggregaat

Aggregaten hebben een groot aandeel in het totale brandstofgebruik van ons bedrijf. Daarom richt onze aandacht zich op deze machines om brandstof te besparen en schadelijk uitstoot te beperken. Binnenkort doen we een proef met een nieuw type aggregaat voor hydraulische trilblokken. Dit aggregaat is door Dieseko in samenwerking met Volvo Penta ontwikkeld. Er worden verschillende technieken toegepast om tot een optimaal resultaat te komen:

### Toepassing SCR/AdBlue-techniek

In de uitlaatgassen wordt de hulpstof AdBlue (=ureumoplossing) toegevoegd. Met deze toevoeging, wordt schadelijke uitstoot van roet, koolmonoxide en stikstofoxide beperkt. Andere technieken bereiken dit effect door bij veel hogere temperaturen te verbranden. Het nadeel daarvan is hoger brandstofverbruik en daarmee hogere CO<sub>2</sub>-uitstoot. Met de AdBlue-techniek kan verbranding op lagere temperatuur plaatsvinden met als voordeel dat sterk bespaard wordt op brandstof.

### Nieuwe koeltechniek

In het nieuwe aggregaat wordt een andere methode van koeling toegepast. Traditioneel draait een koelfan constant. Met een Visco-fan is het mogelijk alleen te koelen wanneer dat nodig is. De juiste werktemperatuur met schone verbranding wordt sneller bereikt, en bij onbelast gebruik wordt niet onnodig gekoeld. Koeling kost relatief veel energie en er wordt dus ook hier significant bespaard op brandstof.

### Verbeterde motoraansturing

Het aggregaat is computergestuurd. Verbeteringen en uitbreidingen van het programma zorgen voor lager brandstofverbruik. Via sensoren wordt permanent gemeten wat het optimale toerental van de motor is.

Voordelen

- Verwachte brandstofreductie:10-12%;
- Sterk verlaagde uitstoot van roetdeeltjes, stikstofoxides en koolmonoxide;
- Voldoet aan emissienormen Euro 4 en 5;
- Geluidsreductie.